



FAGFORBUNDET

fagforbundet.no

Tipshefte for aktivister

Verving • Valg • Fagforbundsuker



Innhold

<i>Stå på – vi må bli flere!</i>	3
<i>Snakk med nye medlemmer</i>	5
<i>Ta vare på medlemmene dere har</i>	6
<i>Gode grunner til å bli medlem</i>	6
<i>Hva gjør Fagforbundet for deg?</i>	7
<i>Gode tilbud til medlemmene</i>	8
<i>Kontingent</i>	9
<i>Planlegg aktivitetene</i>	10
<i>Aktiviteter</i>	13
<i>Fagforbundsukene</i>	14
<i>Mer om verving</i>	16
<i>Mer om valgkamp</i>	18
<i>Mer om Fagforbundsukene</i>	19
<i>Notater</i>	20



Stå på – vi vil bli flere!

Fagforbundets virksomhet bygger på omtanke, solidaritet og samhold. Fagforbundet er en kamporganisasjon, men vi arbeider også for å videreutvikle og trygge velferdsstaten.

Fagforbundet har mange ulike aktiviteter for medlemmene. Målet kan variere, men mange av aktivitetene likner hverandre. Uansett om vi skal verve, mobilisere til valgdeltakelse, markere forbundet i Fagforbundsukene eller drive annen form for aktivisme, er oppskriften langt på vei lik. Vi vil møte flest mulig, helst ansikt til ansikt.

Verving

Aktive tillitsvalgte på arbeidsplassene som løser problemer, seksjoner som gir nyttige yrkesfaglige tilbud og et forbund som gjennomfører gode lønnsoppgjør, er avgjørende for å få nye medlemmer.

Samtidig viser undersøkelser at den vanligste grunnen til at folk ikke har meldt seg inn, er at ingen har spurt dem om de vil organisere seg. Svaret er å inkludere verving i den daglige drifta av fagforeninga.

Vi må bli flinkere til å spørre kollegene våre om de vil bli medlemmer.

Uten nye medlemmer vil forbundet miste styrke og innflytelse. Verving er en viktig del av de tillitsvalgtes oppgaver.



Foto: Jan Lilliehämre

Fagforbundets leder Mette Nord ønsker at vi alle blir flinkere til å spørre nye kolleger om de vil være med i Fagforbundet.

Valg

Det finnes dem som mener at fagbevegelsen skal holde seg unna politikk. Nå er det sånn at det er politiske vedtak som setter rammene for samfunnsutviklingen. Politiske valg skapte den norske velferdsstaten, og politiske valg kan komme til å bryte den ned igjen, hvis vi ikke passer på.

Det er også politiske beslutninger som ligger bak den bunnløse fattigdommen vi finner i store deler av verden. Et fagforbund kan oppnå mye gjennom tarifforhandlinger, men det er mange saker som krever politiske beslutninger i Storting, fylkesting og kommunestyre.

Vi trenger for eksempel en mer verdig eldreomsorg, vi trenger en bedre skole, et mer inkluderende arbeidsliv, en mer human innvandringspolitikk og et grønt skifte. For å få dette til, trenger vi politikere som lytter til oss og er enige med oss, og som bruker de ansattes erfaring og kunnskap i utviklingsarbeidet. Derfor trenger vi en sterk og aktiv fagbevegelse i valgkampen.

Fagforbundsukene

Det viktigste vi gjør i Fagforbundsukene er å møte medlemmer og potensielle medlemmer. Det enkleste er da å besøke arbeidsplassene. Her har vi muligheten til å fortelle folk vi møter om fordelene ved å være organisert. Arbeidsplassbesøk og oppsøkende virksomhet er selve kjernevirksomheten under Fagforbundsukene.

Mette Nord
Leder Fagforbundet



Snakk med nye medlemmer

Det er viktig at alle fagforeninger gjennomfører en velkomstsamtale med nye medlemmer. Styret kan gå gjennom medlemslistene og finne hvem som har meldt seg inn i forbundet siden sist. De nye medlemmene kan fordeles mellom styremedlemmene og ringes til. Det kan også inviteres til en sammenkomst for nye medlemmer, enten på fagforeningskontoret eller på en kafe. Spør hvorfor de valgte å melde seg inn i Fagforbundet. Når vi vet hvorfor medlemmene velger oss, kan vervearbeidet bli enklere. Fortell om fagforeninga, om de lokale tillitsvalgte, LO-Favør og «dine sider» på *fagforbundet.no*. Bruk gjerne saker som foreninga har løst eller jobber med som eksempler. Vær ærlige og ikke lov for mye.

Husk at du ikke trenger å fortelle alt du vet om Fagforbundet. Det kan lett bli for mye informasjon. Vær lyttende og still gjerne åpne spørsmål.

Eksempler på åpne spørsmål kan være;

Er det noe du har lyst å gjøre i foreninga?

Er det noe du ønsker at foreninga skal ta tak i?

Har du noen spesielle forventninger til medlemskapet?



Tillitsvalgt Jorunn Mikkelsen fra Finnmark verver et nytt medlem via tillitsvalgtappen.

Hva er spesielt med nye medlemmer:

- De er nysgjerrige og ønsker informasjon
- De ønsker å bli sett, få bekreftelse på at de faktisk er blitt medlem
- De er nå en del av fellesskapet – det er viktig at vi inkluderer dem
- Det kan være at noen av våre nye medlemmer har kvalifikasjoner vi kan ha nytte av i fagforbundsarbeidet

Ta vare på medlemmene dere har

Mange medlemmer som melder seg ut av forbundet, svarer at de melder seg ut fordi de synes de får for liten støtte og informasjon fra fagforeninga. Å beholde medlemmer handler først og fremst om godt, gammeldags fagforeningsarbeid.

En passiv fagforening vil slite med å få nye medlemmer. Når arbeidstakerne ser at fagforeninga ordner opp for medlemmene, gir det et godt utgangspunkt for å få flere medlemmer.

Gode grunner til å bli medlem

Det er mange grunner for å være medlem i Fagforbundet. Her er noen av dem:

Størst

Fagforbundet er Norges største fagforbund med mer enn 355 000 medlemmer. Dette gir styrke og innflytelse.

Bra på lønn og forhandling

Fagforbundets viktigste oppgave er å sørge for at det inngås tariffavtaler for medlemmene som sikrer gode og trygge lønns-, arbeids- og pensjonsvilkår.

Stort fellesskap

Fagforbundet har medlemmer i offentlig sektor, i statlige- og interkommunale selskap og i private virksomheter. I tillegg er lærlinger, skoleelever og studenter velkomne som medlemmer.



Fagforbundet har lange tradisjoner for internasjonal solidaritet. Her er ungdom fra Fagforbundets barneby i Angola. Medlemmer og tillitsvalgte har samlet inn over 60 millioner til bygging og drift.

Solidaritet, likeverd og respekt

Det er bruk for en sterk fagbevegelse som setter solidaritet, likeverd og respekt på dagsorden. Fagforbundet og resten av fagbevegelsen mener at arbeid er en grunnleggende menneskerett. Vi krever arbeid til alle.

Hva gjør Fagforbundet for medlemmene?

Dyktige tillitsvalgte

Fagforbundet har rundt 18 000 tillitsvalgte. De kan kontaktes ved behov, og er et av de viktigste medlemsgodene Fagforbundet har.

Juridisk hjelp

De fleste konflikter mellom arbeidsgiver og arbeidstaker løses av lokale tillitsvalgte. I tillegg har Fagforbundet en rekke fagfolk som kan hjelpe til i vanskelige saker som ikke kan løses lokalt.

Noen ganger kan det være aktuelt å be om bistand fra advokatene i Fagforbundet eller LOs juridiske avdeling. Det kan være spørsmål knyttet til oppsigelsesvern, yrkesskadesaker, lovligheten av midlertidige ansettelser, eller fortrinnsrett ved nytilsetting. Videre kan det gjelde spørsmål om arbeidstid, overtidsgodtgjørelse og lønn.

Ikke bare lønn

Fagforbundet et sterkt samfunnspolitisk engasjement. Vi er opptatt av å sikre innbyggerne i Norge gode, offentlige tjenester. Vi sier ja til omstilling, men nei til privatisering og konkurranseutsetting.

Likelønn

Vårt mål er at alle skal ha ei lønn å leve av. Uansett om du er mann eller kvinne, uavhengig av hvor du bor og jobber. En solidarisk lønnspolitikk betyr at lønna til de lavlønnte må heves. En rettferdig lønn må gjenspeile kompetanse, arbeidets art og innhold.

Sikre trygge arbeidsplasser

Konkurranseutsetting og privatisering av offentlige tjenester øker i omfang. Konkurransen om laveste anbud, fører ofte til at arbeidstakernes lønns-, pensjons- og arbeidsvilkår svekkes. Fagforbundet aksepterer ikke denne utviklinga og forsvarer arbeidsplassene til medlemmene.

Inkluderende arbeidsliv

I tillegg til jobben med å sikre medlemmene gode og trygge lønns- og arbeidsvilkår, arbeider vi for et inkluderende arbeidsliv. Arbeidslivet brutaliseres ved stadige angrep på opparbeidede rettigheter.

Yrkesfaglig tilbud

Fagforbundet organiserer over hundre ulike yrkesgrupper. Forbundet har fire yrkesfaglige seksjoner som gir yrkesspesifikke tilbud til yrkesgruppene.

Gode tilbud til medlemmene

Innboforsikring

Som en del av medlemskapet følger Norges beste innboforsikring; LO-favørs kollektive hjemforsikring. Mer info: fagforbundet.no/bli-medlem

Andre forsikringer/LO-favør

Ale har tilgang til LO-favør gjennom medlemskapet. Det omfatter bank og forsikringsfordeler, samt en rekke andre goder. Les mer om dette på fagforbundet.no/bli-medlem



Fagbladet

Alle medlemmer får Fagbladet gratis tilsendt. Fagbladet skriver både om forbundets samfunnspolitiske engasjement og om yrkesfaglige temaer. Bladet kommer ut ti ganger i året. I tillegg får alle som ønsker det elektroniske nyhetsbrev.



Utdanningsstipend

Forbundet har gode stipendordninger for medlemmene. Les mer på fagforbundet.no/stipend

Opplæring

Fagforbundet tilbyr yrkesrettede kurs og konferanser, skolering i organisasjonsarbeid og om lov- og avtaleverk.

Kontingent

Yrkesaktive medlemmer:

Kontingenten er i utgangspunktet 1,45 prosent av brutto lønn. Det kan forekomme variasjoner, les mer om kontingent på «Fagforbundet hjelper deg», på hjemmesidene. Deler av beløpet kan trekkes fra på skattemeldinga.

Læringer, studenter og skoleelever kan bli med i Fagforbundet.

Skoleelever – under 20 år, på videregående skole eller på folkehøgskole – gratis medlemskap.

Studenter – medlemskap koster 250 kroner i halvåret, og dekker innbo-forsikring. Studentmedlemmer må ha studier som hovedbeskjeftigelse og ikke ha arbeidsinntekt som overstiger Lånekassas grense for stipend. Høyere inntekt – vanlig medlemskap.

Læringer – medlemskapet koster 250 kroner i halvåret. Læringer blir medlemmer i en lokal fagforening, med fulle rettigheter.

Planlegg aktivitetene

Uansett om dere skal i gang med verving, valgkamp, Fagforbundsuker eller andre aktiviteter, er det lurt å legge en plan. Her er noen konkrete råd og tips:

Hvor skal dere?

Hva vil dere oppnå? For at en plan skal være fullstendig, er det viktig å ha klare og realistiske mål.

Konkrete mål kan være:

- Besøke og snakke med alle ansatte på en arbeidsplass
- Besøke og snakke med alle i en yrkesgruppe
- Tallfeste antall nye medlemmer som skal verves
- Gjennomføre et bestemt antall arbeidsplassbesøk, møter og temakvelder

Hvem skal dere nå?

For å målrette aktiviteten, er det lurt å spørre;

Hva skal vi si til hvem, hvorfor og når?

Det kan være:

- Medlemmer i de ulike tariffområdene
- Utvalgte yrkesgrupper
- Vikarer og andre uten fast ansettelse
- Høgskole- og universitetsutdanna



Skal fagforeninga i gang med en aktivitet så er det lurt å planlegge godt på forhånd. Her er Fagforbundet Lørenskog i aktivitet



Hvordan er situasjonen?

Det er fornuftig å bruke tid på å kartlegge. Det krever en del arbeid. Snakk med tillitsvalgte i alle avtaleområder. De lokale tillitsvalgte kjenner forholdene på sin arbeidsplass best.

I kartlegginga av forholdene innenfor fagforeningas organisasjonsområde, er det viktig å få svar på følgende spørsmål:

- Hvis målet er verving, har fagforeninga rutiner for å møte nyansatte og potensielle medlemmer?
- Hvor mange ansatte er det innenfor vårt organisasjonsområde, i alle tariffområder?
- Hvilke yrkesgrupper tilhører de?
- Hvor mange fra de forskjellige yrkesgruppene og tariffområdene er organiserte i fagforeninga?
- Hvor mange er uorganiserte innenfor de forskjellige yrkesgruppene og tariffområdene?
- I hvilke yrkesgrupper og tariffområder står fagforeninga sterkt?
- I hvilke yrkesgrupper og tariffområder står fagforeninga svakt?
- Hvordan presenterer andre fagforeninger/fagforbund seg overfor nyansatte?

Når slår vi til!

Etter at fagforeninga har dannet seg et bilde av situasjonen, går den over til neste trinn; en konkret plan for aktiviteten. Det er viktig å fordele arbeidsoppgaver og ansvar. Det er viktig at noen har et overordnet ansvar for å koordinere aktivitetene.

Nå gjør vi det!

Skal dere drive valgkamp så gå gjennom argumenter og motargumenter. Hvorfor mener Fagforbundet at medlemmene skal stemme det ene eller det andre? Hvilke motargumenter vil dere møte og hva svarer dere? Samtalen, den direkte kontakten med medlemmene, er den mest effektive måten å kommunisere på.

Ved verving på arbeidsplasser som ikke har tariffavtale, er det viktig å ha kontakt med kompetansesenteret. Det er de som skal kreve tariffavtale for de nye medlemmene.

Råd til den som skal være aktivist

- Kjenn til fordelene ved medlemskapet
- Vær kjent med hva medlemskapet koster
- Tenk gjennom hva medlemskapet betyr for den du snakker med
- Tenk gjennom hvorfor du selv er medlem
- Si hva du mener
- Vær ærlig, også om mulige svakheter i organisasjonen

Hvordan gikk det?

Evaluerer er viktig. Vi må ta oss tid til å finne ut om målene er nådd og lære av eventuelle feil.

Fagforeninga må stille seg spørsmål som:

- Hva gikk bra?
- Hva gikk dårlig?
- Hva må justeres?
- Nådde vi våre oppsatte mål?
- Hvorfor nådde vi/nådde vi ikke måla?



Foto: Karl-Sofie Jenssen

Tillitsvalgte er en av de viktigste medlemsfordelene Fagforbundet har. Her har vi noen blide Buskerud-tillitsvalgte på arbeidsplassbesøk.



Aktiviteter

Arbeidsplassbesøk

På arbeidsplasser der Fagforbundet har organisasjonsretten er alle arbeidstakere potensielle medlemmer.

Planlegg besøk

- Velg ut arbeidsplasser som skal besøkes
- Be den tillitsvalgte på arbeidsplassen om å avtale tidspunkt for besøket med arbeidsgiver.
- Spør den tillitsvalgte på arbeidsplassen hvem som jobber der og hva det er lurt å ha med av brosjyrer og materiell. Hvis dere skal treffe arbeidstakere med høyere utdanning er det lurt ha med materiell også for disse yrkesgruppene.
- Spør den tillitsvalgte om en oversikt over hvor mange som er medlemmer og hvor mange som uorganiserte.
- Har vi ikke tillitsvalgt på arbeidsplassen, så kontakt nærmeste leder og avtal besøket.
- Undersøk hvem som jobber på arbeidsplassen.
- Ha med mobil, pc eller ipad slik at dere kan vise potensielle medlemmer hjemmesidene våre. Her kan de også melde seg inn.
- Forbered en kort presentasjon av Fagforbundet.

På arbeidsplassbesøket

- Møt presis.
- Still åpne spørsmål – Hva er viktig for deg på jobben din?
- Lytt mer enn du snakker.
- Svar på spørsmål. Kan du ikke svare, undersøk saken – og svar.
- Har du lovt å sjekke noe, må du holde det du har lovet.

På stand

Stand er en fin måte å komme i kontakt med folk på.

- Vær synlig.
- Ha med Fagforbundet-rollup design. De finner du i nettbutikken.
- Hvis det er mulig, bruk like klær – med logo, t-skjorter eller jakker (rødt)
- Spander kaffe/te – ta en prat om Fagforbundet.
- Ha med brosjyrer. Skal du møte bestemte yrkesgrupper kan du vise fram en yrkesbrosjyre eventuelt seksjonsbrosjyra.



Tove Bøygard er en musiker som har vært med på bobilturné.

Alle brosjyrer er lette å hente fram på nettbrett eller mobil på fagforbundet.no/materiell.

- Lag aktiviteter på standen: spørrekonkurranser, gratis lodd og tippekonkurranser.
- Profileringsartikler kan kjøpes via nettbutikken.
 - Kunst og kultur. Det er ikke nødvendig med kjendiser og store budsjett. Vi har gode erfaringer med å bruke kultur som virkemiddel – både profesjonelle og krefter fra egne rekker.

Fagforbundsukene

Fagforbundsukene arrangeres to ganger hvert år, og viser hvem vi er og hva vi står for. I et valgår er Fagforbundsuka en stund før selve valget. Det er viktig at tillitsvalgte minner om forbundets politiske engasjement når de møter medlemmene.

Drømmedager

Kvalitet i tjenestene er viktig for Fagforbundet. «Drømmedag» er et godt utprøvd tiltak som viser virksomheten – barnehagen, sykehjemmet eller andre – slik Fagforbundet mener den burde være. Dette er også et tiltak som det er lett å få lokal presse interessert i, sånn at fagforeninga kan få presseomtale. Det er god reklame.

Et eksempel

Fagforbundet Ringerike tilbød seg å betale for en ekstravakt på et sykehjem i Hønefoss midt i valgkampen 2015. Kommunen takket nei, men debatten som fulgte satte eldreomsorg og arbeidsforhold på sykehjemmet på dagsorden i kommunen under valgkampen.

Matpakkeaksjon

Stå utenfor arbeidsplassen når de ansatte kommer på jobben, og del ut matpakker og valginformasjon til medlemmene. Matpakkeaksjon kan være fornuftig der det er vanskelig å komme inn på selve arbeidsplassen. Lapp med tid og sted for å møte tillitsvalgte kan legges i matpakka.



Plasstillitsvalgte

De plasstillitsvalgte er viktige bindeledd mellom fagforeningene og medlemmene på de ulike tjenestestedene. For å få i gang politiske diskusjoner på arbeidsplassene spiller de plasstillitsvalgte en sentral rolle. Mange fagforeninger arrangerer valgkampsamlinger for de plasstillitsvalgte for å vise at tillitsvalgte på alle nivåer kan bidra til politisk bevisstgjøring.

Fagforbundets kortkurs

Kortkurs, eller kaffekurs som de også kalles, er korte kurs som kan gjennomføres i en kaffe- eller lunsjpause. Disse tilbudene er i stadig utvikling. Felles for dem er at de skal bidra til å skape debatt. De tar utgangspunkt i viktige saker for Fagforbundet, som verving, pensjon eller hele stillinger. Dette er hjelpemidler for tillitsvalgte.

Mobiliser medlemmer med minoritetsbakgrunn

Antall stemmeberettigede med innvandrerbakgrunn har økt kraftig de siste årene. Ikke overraskende er det sammenheng mellom botid og valgdeltakelse. Jo lengre botid i Norge, dess høyere er valgdeltakelsen. Vi antar at det er liknende sammenheng mellom botid og fagorganisering.

Utenlandske statsborgere utenom Norden må være bostedsregistrert i tre år for å få stemmerett ved kommune og fylkestingsvalg.

Siden det kan være ganske stor forskjell på kunnskap om norsk politikk, er det en god ide å fortelle hvorfor det er viktig å bruke stemmeretten. Vis forskjellene på arbeidslivspolitikken hos de forskjellige partiene. Dersom du skal verve nye medlemmer med innvandrerbakgrunn, har forbundet velkomstbrosjyren på en rekke språk.

Du finner dem på fagforbundet.no/international

Sosiale medier

Sosiale medier er en effektiv måte å treffe medlemmer og politisk interesserte i nærmiljøet ditt på.

Med noen enkle tastetrykk kan dere vise arbeidet som gjøres lokalt, ved å dele og spre informasjon om fagforeningas aktiviteter.



-
- Fagforbundet er til stede på facebook, twitter og youtube – fordi medlemmene er det.
 - Tillitsvalgte kan bidra til å gjøre forbundet tydelig og tilgjengelig for medlemmene også i disse kanalene.
 - Del bilder, samtaler, meninger, linker og arrangementer.

Her er noen enkle tips for å lykkes i sosiale medier:

- Vis aktivitetene. Fortell om arbeidsplassbesøk, møter, kurs osv. Del bilder og skriv hva dere gjorde. Gjør det lett å dele, kommentere og engasjere seg. Bilder er populært!
- Bruk tid på oppfølging. En facebookside må vedlikeholdes og styres. Husk at sosiale medier er toveiskommunikasjon – det betyr at folk som stiller spørsmål eller kommenter, må få svar.
- Du trenger ikke gjøre hele jobben alene; få flere til å administrere for eksempel foreningas facebooksider.
- Vis at du er med i Fagforbundet ved å delta på facebook.com/fagforbundet Spre siden til venner og kjente. Den er alltid oppdatert med aktuelle saker.
- Følg oss på facebook.com/fagforbundet, [@fagforbundet](https://twitter.com/fagforbundet) på twitter og på youtube.com/fagforbundetnorge

Husk – det viktigste sosiale mediet er kaffekoppen og praten du tar med medlemmene/potensielle medlemmer.

Sørg for å ha materiell

Utstyr og materiell til aktivitetene finner dere i nettbutikken

Brosjyrer med mer finner dere på: fagforbundet.no/brosjyrer-materiell/

Mer om verving

Det er en ting fagforeningene må passe på; registreringer av medlemmer og vedlikehold av opplysninger i Fane2. Fagforbundet er avhengig av at kvaliteten på opplysningene i medlemsregisteret er god. Fagforeninga må prioritere vedlikehold av medlemsopplysninger og ajourhold av kontingenttrekket.

Fagforeninga må alltid ha oversikt over nyinnmeldte for å få gitt melding om kontingenttrekk til arbeidsgiveren så raskt som mulig.



Denne oversikten fås ved å kjøre rapport i Fane2 (ME-R-9028). Dette skal gjøres minst en gang per uke.

Like viktig er det å til enhver tid holde opplysningene oppdatert; riktig kontingenttrekk, adresse, mobiltelefon, e-post, arbeidsforhold, samt overføringer til andre fagforeninger eller forbund i LO-familien.

Medlemmene vil bedømme medlemskapet ut fra kvaliteten på dette arbeidet.

Vervesjekken

Etter at fagforeninga har gjennomført en vervekampanje eller målrettede verveaktiviteter, må det følges opp slik at verving og medlemsoppfølging blir en integrert del av arbeidet i fagforeninga.

En god måte å gjøre dette på, er å gjennomføre vervesjekken. Et styremøte kan med jevne mellomrom settes av til gjennomføring av vervesjekken.

For å klare dette, har vi satt opp en sjekkliste:

- Er fagforeninga synlig, nær og stolt?
- Har vi oppslag på alle arbeidsplasser med informasjon om hvor du finner den nærmeste tillitsvalgte?
- Har vi rutiner for oppfølging av alle nyansatte innenfor alle tariff-områdene?
- Har vi egen sak på alle styremøter om medlemskap og medlemsutvikling?
- Har vi tillitsvalgte på alle arbeidsplasser innenfor alle tariffområder?
- Har vi rutiner for oppsøkende virksomhet på arbeidsplassene? Hvor ofte har vi det, og er dette nok?
- Har vi rutiner for å ta personlig kontakt med medlemmer som melder seg ut, for å høre årsaken og om det er noe vi kan gjøre for dem?
- Har vi gitt tillitsvalgte og kontaktpersoner opplæring og trygghet slik at de er stolte representanter for Fagforbundet?
- Tør vi i fagforeninga og alle våre tillitsvalgte skryte av oss selv?
- Hvordan utvikler vi lokale verveargumenter – bruker vi de sakene vi jobber med og de seirene vi oppnår i vervesammenheng?

Mer om valgkamp

Hvert annet år mobiliserer Fagforbundet medlemmer og andre til å bruke stemmeretten. Målet er å få flest mulig til å benytte sin rett til å velge politisk retning for landet. Både Stortings- og kommunevalg virker direkte inn på medlemmenes lønns- og arbeidsforhold. Vi må få flest mulig til å stemme på partier som deler Fagforbundet samfunns- og verdisyn.

Annonsering og materiell

Fagforbundet lager en generell løpeseddel til valgkampen, og vurderer løpesedler og postkort på forskjellige temaer. Det blir også laget valgkamp-plakater til å henge opp på arbeidsplassene. Dette blir sendt ut på e-post til fylkeslagene og fagforeningene, og/eller lagt ut på nettsidene våre: fagforbundet.no/valg.

Bobilturné

I valgkamp er det ekstra viktig å komme ut på arbeidsplassene og snakke med medlemmene. For å hjelpe med det planlegges det å leie inn bobiler, eller andre kjøretøy. I utgangspunktet en til hvert fylke.



Bobilen har vært brukt i valgkampen – med stor suksess.

Bobilene tenkes brukt til gjennomføring av arbeidsplassbesøk, i tillegg til å gjøre det enklere å komme seg rundt. Bobilene kan selvfølgelig også brukes til andre valgkampaktiviteter. Ideen er å fylle opp bilene med folk, materiell og kultur de siste 14 dagene av valgkampen.

Fylkeskretsene oppfordres til å lage en plan for bobilturteen i samarbeid med fagforeningene. Dette for å sikre involvering til aktivitetene, og samtidig gjøre det enklere å få med AU-medlemmer eller politikere på tur.

Kultur er viktig. Samarbeid mellom lokale og nasjonale krefter kan være lurt, slik at kultur blir brukt aktivt når vi reiser rundt i valgkampen. Ansvarlig for prosjektet vil være valgkampansvarlig i fylkene med støtte fra valgkampgruppa. Alle fylkeskretsene er spurt om de ønsker å delta i aktiviteten.



Mer om Fagforbundsukene

Fagforbundsukene avholdes to ganger i året. Det er forbundsstyret som vedtar tidspunktene for fagforbundsukene, fra år til år.

Besøk både arbeidsplasser med mange medlemmer og der vi vet at vi har få medlemmer. I fagforbundsukene skal alle, både ansatte og valgte, være tilgjengelig for arbeidsplassbesøk. Tiltak som går på oppfølging av enkelt-medlemmer legger vi i utgangspunktet ikke til disse ukene.

I valgår bruker vi også en av fagforbundsukene til å drive valgkamp. Dette gjøres i samarbeid med valgkampgruppene, Fagforbundet sentralt og i fylkeskretsene.

I disse ukene har vi en gylden mulighet til å vise fram Fagforbundet for eksempel via:

- Sosiale medier
- Fagforbundet.no
- Leserinnlegg (her kan dere få hjelp fra informasjonsavdelinga i Fagforbundet)
- Lokalmedia, ved større arrangement som drømmedager på sykehjem eller i barnehager vil pressa være interessert

Notater

Notater



FAGFORBUNDET

fagforbundet.no

TIPSHEFTE FOR AKTIVISTER

FAGFORBUNDET 0417 • TRYKK: AKTIETRYKKERIET • OPPLAG 3 000

