



ROGALAND
BRANN OG REDNING IKS

Sammen for en trygg og sikker framtid





Målsetting

Økt kunnskap og forståelse for helseskader som følge av eksponering av farlige stoffer, samt kompetanseheving på hvordan ivareta egen og andres helse i jobbsammenheng.

Fagansvarlig:

«Har ledet til mer kunnskap... Virker ut som at folk har tatt ting til seg»



Målgrupper



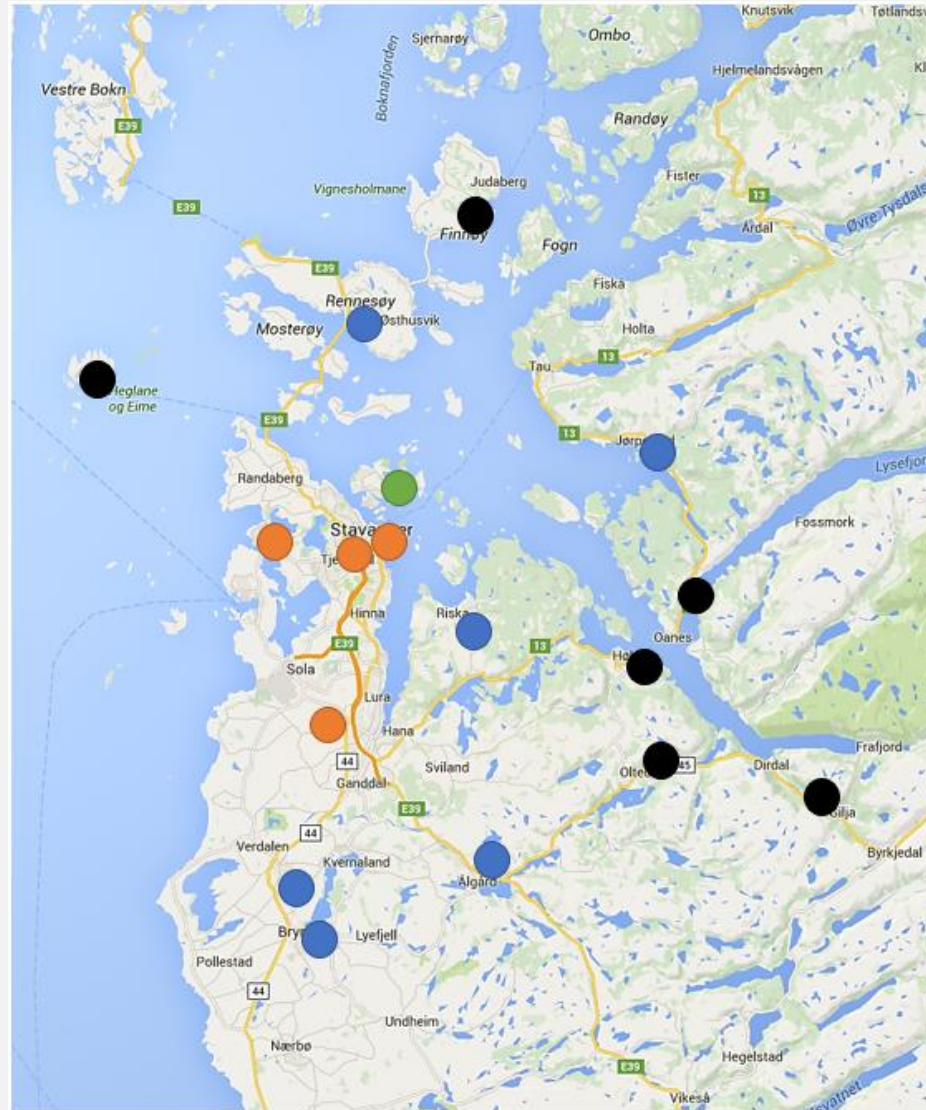
20 feiere



180 deltid



140 heltid





Bakgrunnen for kampanjen

- Lite fokus på «*rene brannmenn*» de siste årene
- Lite fokus på «*rene feiere*»
- Rapport arbeidstilsynet, 2016
- Oppgave (masterstudie), UiS 2017

Brannkonstabel:

*«Det var på sin plass. Lurt å ha kampanje over så lang tid...
Omfattende og seriøs
Kampanje...»*



Kampanjegruppen

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| • Lene Nyberg | Prosjektleder |
| • Gaute Bøe | Feier |
| • Steffen S. Størseth | UB |
| • Kjetil Dyngeland | BM |
| • Ynge B. Bruun | BM |
| • Bente L. Henriksen | Kommunikasjonsrådgiver |
| • Gry Solem | Kommunikasjonsrådgiver |



ROGALAND
BRANN OG REDNING IKS

Sammen for en trygg og sikker framtid



Ta ansvar. <https://www.youtube.com/watch?v=B0SFJzwd7uc>



Ett år – 10 tema

- Ta ansvar
- Krefthare og movember
- Etterarbeid og rengjøring
- Åndedrettsvern
- Avvikshåndtering
- Innsatscontainer
- CBRNE-container
- Soneinndeling
- Eksponeringsregistrering
- Verneutstyr
- Ta ansvar



Kommunikasjonsstrategi

- **Video**
- [Sharepoint](#)
- Nyhetsbrev, deltid
- Internavis
- Infoskjermer
- Informasjonsmøter

Brannmester:

«Vi har sett alt i opptak...»

Brannkonstabel:

"Tilrettelagt for mange for å få med seg informasjon..."



Måloppnåelse

Mer fokus, oppmerksomhet, bevisstgjøring for å få det til å fungere i praksis

Vi gamle får kjeft av de yngre dersom vi ikke bruker riktig verneutstyr. Å det er en positiv utvikling

Vi trodde hanskene våre beskyttet oss, men fant ut at de ikke beskytter mot sot. Så vi har gått til innkjøp av nye kjemikaliehansker

Vi har fått nytt åndedrettsvern

Det har blitt en snakkis med hansker og masker



Hvorfor funka kampanjen for RBR?

- 👍 Timing
- 👍 Tema
- 👍 Kampanjegruppe
- 👍 Ledere
- 👍 Målgrupper involvert fra start
- 👍 Teams
- 👍 Film

Brannkonstabel:

«Musikkvideoen ble en snakkis»

Forklaringsvideo beredskap: <https://www.youtube.com/watch?v=TZszJ-wcdmM&t=4s>



Forklaringsvideo feiere: <https://www.youtube.com/watch?v=Wwo33sB5oeY>



Veien videre

- Kampanjegruppen har foreslått to fagansvarlige
- Kampanjegruppen har utarbeidet forslag til funksjonsbeskrivelser (fagansvarlig) høsten 2022 (etter forespørsel fra ledergruppen)



Lurer du på noe?

Lene Nyberg – prosjektleder

Tlf: 902 18 404

E-mail: lene.nyberg@rogbr.no