



FAGFORBUNDET

Fagforbundet, Teknisk Fagforening avdeling 6. Plan for å verve, aktivisere og beholde 2022.

Organisering av vervearbeidet.

For å sørge for at vedtak som omhandler det å verve, aktivisere og beholde blir fulgt og gjennomført på en hensiktsmessig måte, må vi ha en klar arbeidsfordeling og en tydelig organisering av dette arbeidet. Nedenfor får vi gjennom hvert enkelt organisasjonsledd med tilhørende delmål og oppgaver/tiltak

Fagforening

Fra rammemodellen:

Fagforening bygges slik at:

- *Fagforbundets lokale organisering er uavhengig av arbeidsgiver organisering*
- *Tillitsvalgtdordningen kontinuerlig kan tilpasses arbeidsgivers organisering*
- *Medlemmene sikres med likeverdige tilbud*

Vedtektene §11.5.3

Lederen har et spesielt ansvar å sikre at fagforenings styret har rutiner og planer for alle arbeidsområder, herunder verving av medlemmer.

Nestlederen er ledernes stedfortreder og spesielt ansvarlig for verve – og informasjonsvirksomheten.

Fagforeningen er det viktigste leddet i å organisere arbeidet med å verve, aktivisere og beholde. Godt fungerende fagforening verver bra. En aktiv fagforening med dyktige og engasjerte tillitsvalgte er det mest vervende vi har i Fagforbundet. Det er derfor helt sentralt at fagforeningen har gode planer, rutiner og oppfølgingsarbeid på vervefronten.

| Delmål | Oppgave/Tiltak |
|---|---|
| Forankre arbeidet og ansvarlig gjøre hele fagforenings styret | Ansvarlig gjøre alle i styret og fordel avtaleområdene eller oppgavene på styremedlemmene. Avklar: <ul style="list-style-type: none">• Hvem har ansvar i foreninga?• Hva gjøres når det kommer en nyansatt på arbeidsplassen?• Hva er foreningens vervepotensiale?• Hvilke avtaleområder finnes innen foreninga? Fagforeningen skal ha konkrete, tallfesta mål for verving i egen forening. Målene er fra fylkeskretsen. |

| | |
|---|--|
| Ha verving på dagsorden gjennom hele året | <p>Fagforeningen skal minst en gang i året ta vervesjekken (er fagforeninga synlig, nær og stolt?), og utarbeide en handlingsplan for hvordan de kan bli enda bedre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lage en verve plan, og plan for arbeidsplassbesøk • Evaluere planen etter endt år • Kartlegge potensial i egen fagforening <p>Ta opp verveplanen og vervesjekken på alle styremøter</p> |
| Synliggjøre foreninga lokalt | <ul style="list-style-type: none"> • Sørge for at det velges tillitsvalgt på alle arbeidsplasser i alle tariffområder der fagforeningen har medlemmer. (hvis hensiktsmessig) • Gjennomføre velkomstsamtale med alle nye medlemmer • <u>Drive oppsøkende virksomhet</u> • Presentere Fagforbundet Teknisk Fagforening og verve medlemmer når nye virksomheter etableres • Kontakte alle nyansatte, informere om Fagforbundet, fagforening og medlemskap. • <u>Synliggjøre</u> • Sørge for at alle arbeidsplasser har godt synlige informasjonstavler, eller informasjon på lokale medier og eller sosiale medier med kontaktinformasjon til tillitsvalgte, og sørge for at informasjonen holdes oppdatert. (der det er mulig å ha det) • Bruke nyhetsbrev, lokale media, (sosiale medier) oppslag osv. • Skryte av seierne våre! Har klubben, tillitsvalgt hjulpet et medlem til høyere stillingsprosent? Bidratt til en fast ansettelse? Fått et medlem opp i lønn? Snakk om de gode historiene og synliggjøre de lokalt. • Utarbeide god yrkesfaglig informasjon <p>Synlig forening, som er nær medlemmer og potensielle medlemmer, med stolte tillitsvalgte, er det beste verveargumentet vi har</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verve yrkesaktive med høyskole- og universitetsbakgrunn. <p>Sørge for at valgkomiteer tilstreber å få valgt representanter med minoritetsbakgrunn i styrer og verv</p> |
| Beholde medlemmer | <ul style="list-style-type: none"> • Ta fortløpende kontakt med alle som melder seg ut eller har kontingentrestanse |

Klubb

Klubben er det viktigste leddet i å gjennomføre arbeidet med å verve, aktivisere og beholde. Godt fungerende klubb verver bra. En aktiv klubb med dyktige og engasjerte tillitsvalgte er det mest vervende vi har i Fagforbundet. Det er derfor helt sentralt at klubbene har gode planer, rutiner og oppfølgingsarbeid på vevefronten.

| | Oppgave/Tiltak |
|--|---|
| Forankre arbeidet og ansvarlig gjøre hele klubb styret | <p>Ansvarlig gjøre alle i styret og fordel avtaleområdene eller oppgavene på styremedlemmene.</p> <p>Avklar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvem har ansvar i klubb? • Hva gjøres når det kommer en nyansatt på arbeidsplassen? • Hva er klubb vervepotensiale? • Hvilke avtaleområder finnes innen klubben? <p>Klubben skal ha konkrete, tallfesta mål for verving i egen klubb. Målene er fra Foreningen.</p> |
| Ha verving på dagsorden gjennom hele året | <p>Klubben skal minst en gang i året ta vervesjekken (er klubben synlig, nær og stolt?), og utarbeide en handlingsplan for hvordan de kan bli enda bedre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lage en verve plan, og plan for arbeidsplassbesøk • Evaluere planen etter endt år • Kartlegge potensial i egen klubb <p>Ta opp verveplanen og vervesjekken på alle styremøter</p> |
| Synliggjøre klubben lokalt | <ul style="list-style-type: none"> • Sørge for at det velges tillitsvalgt på alle arbeidsplasser i alle tariffområder der fagforeningen har medlemmer • Gjennomføre velkomstsamtale med alle nye medlemmer • <u>Drive oppsøkende virksomhet</u> • Kontakte alle nyansatte, informere om Fagforbundet, fagforening, klubb og medlemskap. • <u>Synliggjøre</u> • Sørge for at alle arbeidsplasser har godt synlige informasjonstavler, eller informasjon på lokale medier og eller sosiale medier med kontaktinformasjon til tillitsvalgte, og sørge for at informasjonen holdes oppdatert. • Bruke nyhetsbrev, lokale media, oppslag osv. • Skryte av seierne våre! Har klubben, tillitsvalgt hjulpet et medlem til høyere stillingsprosent? Bidratt til en fast ansettelse? Fått et medlem opp i lønn? Snakk om de gode historiene og synliggjøre de lokalt. • Utarbeide god yrkesfaglig informasjon <p>Synlig klubb, som er nær medlemmer og potensielle medlemmer, med stolte tillitsvalgte, er det beste verveargumentet vi har</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verve yrkesaktive med høyskole- og universitetsbakgrunn. • Sørge for at valgkomiteer tilstreber å få valgt representanter med minoritetsbakgrunn i styrer og verv |
| Beholde medlemmer | <ul style="list-style-type: none"> • Ta fortløpende kontakt med alle som melder seg ut eller har kontingentrestanse |

Seksjonene

Fra rammemodellen:

[...] Forbundet må bygges opp slik at det skapes muligheter for å utvikle medlemmenes yrkesidentitet og yrkesfelleskap. Forskning i forhold til sammenhengen mellom yrkesutdanning og fagorganisering viser at mennesker søker sine "yrkessøsken" når de vurderer fagorganisering.

Alle medlemmer skal gis et godt yrkesfaglig og organisatorisk tilbud.

Det primære siktemål må være å utvikle former for yrkesgruppeorganisering innen de ulike seksjonene som imøtekommer de aktuelle medlemsgruppers behov.

Vedtektene § 20.2

Følge opp alle spørsmål som berører medlemmenes yrkesfunksjon, og påse at de får et godt yrkesfaglig tilbud. Arbeide for å styrke yrkesidentitet, status, yrkesetikk og vilkår for de ulike yrkesgruppene som seksjonen representerer.

Selv om seksjonene ikke har vedtekts- eller vedtaksfestede oppgaver knyttet direkte opp mot verving, er de like fullt en helt sentral aktør i vervearbeidet. Uten et tydelig yrkesfaglig arbeid vil Fagforbundet ha store problemer med å tiltrekke seg nye medlemmer. Det er derfor viktig at seksjonene fortsetter og videreutvikler det gode arbeidet som drives i dag, og tar sitt ansvar i synliggjøringen av Fagforbundet som et forbund med et godt og tydelig yrkesfaglig arbeid for alle medlemmer.

Seksjonenes hovedoppgaver:

| Delmål | Oppgave/Tiltak |
|---|--|
| Synliggjøre Fagforbundets yrkesfaglige arbeid | <ul style="list-style-type: none">• Sørge for å Gi ut yrkesfaglig informasjon og profileringsmaterieell (ligger i medlemsportalen)• Sørge for å opplæring i bruk av medlemsportalen.<ul style="list-style-type: none">○ Spesielt brosjyrer, både trykt og på nett, tilpasset de ulike yrkesgruppene er viktig i synliggjøringen av seksjonene• Identifisere yrkesfaglige utfordringer i arbeidsfeltet.• Ta opp utdanningsspørsmål som gjelder det enkelte yrke så som grunn-, etter- og videreutdanning, fagkurs, kompetansestiger.• Være pådriver for å øke verdien av yrket.• Identifisere konsekvenser av brutalisering av arbeidsmiljøet.• Etablere faglige nettverk for eksempel gjennom faggrupper• Sørge for å innhente å gi informasjon til nettsider for både seksjonene og enkelte yrkesgrupper |

Seksjonskontaktene på klubb

Vedtektene § 20.2

Følge opp alle spørsmål som berører medlemmenes yrkesfunksjon, og påse at de får et godt yrkesfaglig tilbud. Arbeide for å styrke yrkesidentitet, status, yrkesetikk og vilkår for de ulike yrkesgruppene som seksjonen representerer.

Selv om seksjonene og seksjonskontaktene ikke har vedtekts- eller vedtaksfestede oppgaver knyttet direkte opp mot verving, er de like fullt en helt sentral aktør i vervearbeidet. Uten et

tydelig yrkesfaglig arbeid vil Fagforbundet ha store problemer med å tiltrekke seg nye medlemmer. Det er derfor viktig at seksjonene fortsetter og videreutvikler det gode arbeidet som drives i dag, og tar sitt ansvar i synliggjøringen av Fagforbundet som et forbund med et godt og tydelig yrkesfaglig arbeid for alle medlemmer.

Seksjonskontaktene hovedoppgaver:

| Delmål | Oppgave/Tiltak |
|---|--|
| Synliggjøre Fagforbundets yrkesfaglige arbeid | <ul style="list-style-type: none"> • Delta i seksjonsutvalg på Forening. • Sørge for å gi ut yrkesfaglig informasjon og profileringsmateriell <ul style="list-style-type: none"> ○ Spesielt brosjyrer, både trykt og på nett, tilpasset de ulike yrkesgruppene er viktig i synliggjøringen av seksjonene • Være med å identifisere yrkesfaglige utfordringer i arbeidsfeltet. • Ta opp utdanningsspørsmål som gjelder det enkelte yrke så som grunn-, etter- og videreutdanning, fagkurs, kompetansestiger. • Være pådriver for å øke verdien av yrket. • Identifisere konsekvenser av brutalisering av arbeidsmiljøet. • Etablere faglige nettverk for eksempel gjennom faggrupper • Sørge for å innhente og gi informasjon til nettsider for både seksjonene og enkelte yrkesgrupper |

Ungdomsutvalget

Ungdomsorganiseringen i Fagforbundet er gjennomgående, med representasjon på alle nivåer. Ungdomsutvalget har et eget handlingsprogram hvor verving er særlig nevnt:
Fagforbundet ungdom skal derfor arbeide for at [...] forbundets ungdom alltid setter verving høyt på dagsorden, særlig i forhold til studenter, elever, lærlinger og unge arbeidstakere.

Ungdomsutvalget har også egne verve mål, delt opp på klubber og tjenestesteder. Ved elever, lærlinger og unge yrkesaktive og studenter. Disse målene følges opp av ungdomsutvalget selv.

Ungdomsutvalget hovedoppgaver:

| Delmål | Oppgave/Tiltak |
|---|--|
| Synliggjøre Fagforbundets ungdomsarbeid | <ul style="list-style-type: none"> • Sørge for å ha verving som tema gjennomgående i alt man gjør. • Sørge for å gi ut informasjon og profileringsmateriell rettet mot yngre arbeidstakere, studenter og lærlinger. <ul style="list-style-type: none"> ○ Spesielt brosjyrer, både trykt og på nett, tilpasset de ulike yrkesgruppene er viktig i synliggjøringen av ungdomskontaktene. |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Sørge for å etablere nettverk for unge arbeidstakere, lærlinger og studenter • Sørge for å innhente og gi informasjon til nettsider og sosiale medier til forening som gjelder unge arbeidstakere, lærlinger og studenter. |
|--|---|

Ungdomskontaktene klubb:

Ungdomskontakten hovedoppgave:

| Delmål | Oppgave/Tiltak |
|---|---|
| Synliggjøre Fagforbundets ungdomsarbeid | <ul style="list-style-type: none"> • Sørge for å ha verving som tema gjennomgående i alt man gjør. • Delta i ungdomsutvalg på Forening. • Sørge for å gi ut informasjon og profileringsmateriell rettet mot yngre arbeidstakere, studenter og lærlinger. <ul style="list-style-type: none"> ○ Spesielt brosjyrer, både trykt og på nett, tilpasset de ulike yrkesgruppene er viktig i synliggjøringen av ungdomskontaktene. • Etablere nettverk for unge arbeidstakere, lærlinger og studenter • Sørge for å innhente og gi informasjon til nettsider og sosiale medier til forening som gjelder unge arbeidstakere, lærlinger og studenter. |