



Fagforbundet, Teknisk Fagforening Oslo avdeling 6. Informasjonsplan 2022.

INNHOOLD

Innledning.....	2
Media	3
Nett	4

2

INNLEDNING

Fagforbundet, Teknisk Fagforening Oslo er en medlems- og interesseorganisasjon med klare politiske mål og meninger på mange samfunnsområder. God informasjon og kommunikasjon, internt og eksternt, er et virkemiddel for å få gjennomslag for våre standpunkter, kjempe for våre medlemmer og nå våre kortsiktige og langsiktige mål. Informasjonsplanen skal bidra til at vi når våre organisatoriske, politiske, faglige og ideologiske mål.

Det viktigste informasjonsmålet den neste perioden er at hele Fagforbundet, Teknisk Fagforening Oslo skal bli mer proaktive i media. Digitale kanaler er viktig, men det er enda viktigere å være med å prege debatten, noen ganger sette dagsorden og synliggjøre saker som blir diskutert rundt lunsjbordet blant våre medlemmer.

Fagforbundet, Teknisk Fagforening Oslo skal være der medlemmene og de tillitsvalgte er. Blant våre digitale kanaler når vi flest medlemmer og tillitsvalgte på nettsidene og Facebook. Derfor vil disse to kanalene bli prioritert. Hele organisasjonen skal forsterke satsingen på nett og sosiale medier for å skape mer medlemsaktivitet, involvering og engasjement. Vi skal finne, og vise fram de gode historiene om den formidable jobben de tillitsvalgte og organisasjonen gjør hver dag for medlemmene. Vi skal fokusere på de positive sakene og skryte av våre seiere.

Vi har stor bredde i vårt engasjement og derfor er det viktig at alle trekker i samme retning. Hele organisasjonen skal være forberedt og støtte opp under budskapet når det er behov. Da blir det viktig å systematisere og koordinere informasjonsarbeidet mellom forening, klubbene tillitsvalgte der vi ikke har klubborganisasjon. Fagforbundet, Teknisk Fagforening Oslo's viktigste målgrupper er medlemmene og tillitsvalgte. Vi skal støtte opp om begge gruppene. I tillegg har Fagforbundet Oslo flere andre målgrupper: Media, næringslivet, arbeidsgivere, potensielle medlemmer, interesserorganisasjoner, Oslo kommune, politikere, politiske partier, myndigheter, Fagforbundet og andre relevante aktører.

Denne informasjonsplanen skal revideres hvert år. Med Fagforbundet, Teknisk Fagforening Oslo mener vi forbundsregionen og alle tilhørende klubber og tillitsvalgte uten klubbtilhørighet. Denne planen beskriver Fagforbundet, Teknisk Fagforening Oslo's mål og tiltak innen kommunikasjon- og informasjonsarbeidet. Kommunikasjon skal være en selvfølgelig del av all planlegging i Fagforbundet, Teknisk Fagforening Oslo, og et virkemiddel på lik linje med andre virkemidler forbundet rår over.

3

MEDIA

Mål: Fagforbundet, Teknisk Fagforening Oslo skal være synlig i media, spesielt i spørsmål om arbeidsliv, privatisering, heltid, tjenester i egen regi og andre politiske saker som er viktige for våre medlemmer. Vi skal sette våre prioriterte saker på dagsorden og skrive leserinnlegg.

Fagforening

Tiltak 1: Viktige seiere for våre medlemmer skal vurderes som innslag til medier som skriver om arbeidsliv, for eksempel Fagbladet eller FriFagbevegelse.

4

NETT

Mål: Fagforbundet, Teknisk Fagforening Oslo skal være synlige på nett og sosiale medier. Styret og alle klubber og tillitsvalgte der det ikke er klubbtilhørighet kan ha nettsider under samme plattform med nyhets saker og riktig kontaktinformasjon.

Fagforening

Tiltak 1: Yrkesseksjonene, ungdomsutvalg og pensjonistutvalg skal skrive artikler til nettsiden og bidra med innholdsproduksjon til sosiale medier.

Tiltak 2: Fagforbundet, Teknisk Fagforening Oslo produserer et nyhetsbrev minimum etter plan faste artikler.

Tiltak 3: Foreningen skal skrive artikler om hoved- og mellomoppgjør, og ha oppdatert informasjon til medlemmene om alle tariffrevisjoner på nettsiden.

Tiltak 4: Forhandlinger og relevante høringer som er viktige for Fagforbundet, Teknisk Fagforening Oslo`s klubber og tjenestesteder der det ikke er klubb organisering, tillitsvalgte og medlemmer skal det skrives artikler om.

Tiltak 5: Fagforenings styret skal informere om de viktigste sakene som blir behandlet og vedtatt under styremøtene. En artikkel skal produseres etter hvert regionstyre som publiseres på Foreningen hjemmeside.

Tiltak 6: Yrkesseksjoner, ungdomsutvalg, pensjonistutvalg, klubber og tillitsvalgte på tjenestesteder uten klubbtilhørighet skal skrive faste artikler etter en egen plan og forbundsregionen årshjul over faste artikler.