

Fagforbundet Helse, Sosial og Velferd, Oslo

Fra: Fotballbaner for jenter og gutter <kontakt@fotballbane.org>
Sendt: onsdag 26. oktober 2022 15:19
Til: Fagforbundet Helse, Sosial og Velferd, Oslo
Emne: Søknad om bevilgning
Vedlegg: 221016Løpeseddel 1 om Qamishlo-kampanjen.jpg

Til Fagforbundet Helse, Sosial og Velferd Oslo.

[Se vår video.](#)



STØTT BARNEFOTBALLEN I QAMISHLO!

Foreningen Fotballbaner for jenter og gutter i Kobanê, Raqqa og Qamishlo



Leder
Erling Folkvord Pe

Støtt barnefotballen i Qamishlo Søknad om bidrag

Barna i Kobanê og Raqqa har fått fire kunstgressbaner fra Norge. Bli med å gi barna i grensebyen Qamishlo samme mulighet.

Bidrag fra hele landet ga fire nye kunstgressbaner. Bidrag fra flere fagforbund, foreninger og klubber, der iblant dere, og fra kommuner, fotballklubber og enkeltpersoner gjorde dette mulig. LO sentralt ga 100 000 kroner til banene i Raqqa som ble åpnet for noen måneder siden.

Alle fire banene er i flittig bruk, jentefotballen er i sterk vekst.

Vårt neste mål er å gi barna i Qamishlo samme mulighet til glede og trygghet. Lek med fotball visker ikke ut barnas krigsminner, men den kan gi styrke og fellesskap. Se vår presentasjonsvideo: <https://youtu.be/BJrq0JQ6uY0> eller gå til vår nettside: fotballbane.no

Hver innsamlet krone brukes i Syria. Alt arbeid med innsamlingen gjøres på dugnad. Årsregnskapene revideres av statsautorisert revisor.

Bli med oss til Qamishlo!

Bidrag kan settes inn på bankkonto 1503.82.85391 eller Vipps: 75665

Oslo 18. oktober 2022

Vennlig hilsen

Foreningen Fotballbaner for jenter og gutter i Kobanê, Raqqa og Qamishlo

Erling Folkvord
Leder

Per Ravn Omdal
Nestleder

Vedlegg: Presentasjon av Qamishlo-prosjektet.

Du kan hjelpe krigsherjede barn i Syria til å få et bedre liv. Foreningen Fotballbaner for jenter og gutter i Kobanê, Raqqa og Qamishlo ble opprettet i 2016 etter initiativ fra Per Ravn Omdal og Erling Folkvord.

To kunstgressbaner ble åpnet i Kobanê i 2019, og to kunstgressbaner ble åpnet i Raqqa i 2022 – som følge av at innsamlede bidrag fra Norge nå har passert 2,5 millioner kroner. Det gir inspirasjon til å fortsette arbeidet...

Nå er målet å gi jenter & gutter i byen Qamishlo en ny arena hvor de kan oppleve glede og trygghet. Fotballen kan ikke viske ut krigsminnene barna har, men felles aktivitet og utfoldelse på en "ekte" fotballbane kan gi helt nye perspektiver i livet.

Vi skal hjelpe barna i Qamishlo ved å bygge to kunstgressbaner der de bor og går på skole.

Gi din støtte – som engangsbeløp eller månedsavtale.

Et kjærkomment bidrag fra deg & dine kan settes inn på konto **1503.82.85391** eller du kan vippe til **74665**.

Ønsker du en månedsavtale med fast månedlig trekk fra din konto, frem til de to nye banene åpnes (eller hvor lenge du vil), overføres beløpet til konto **1503.82.85391**. På forhånd takk – vi lover at hvert øre går til saken



To kunstgressbaner ble åpnet i Kobanê i 2019.



To kunstgressbaner ble åpnet i Raqqa i 2022. At det står norske krefter bak, står på banneret.



Fra: Per Martinsen <permart21@gmail.com>
Sendt: mandag 7. november 2022 20:22
Til: Per Martinsen
Emne: Søknad om bevilling

Palestinakomiteens Faglige Utvalg

Faglig solidaritet Norge-Palestina

Arbeidsfolk forandrer verden العمال يغيرون العالم
konto nr. 0539 16 76617 <http://palestinakomiteen.no/faglig-arbeid/>
VIPPS 54 66 70

Til klubber og fagforeninger

Søknad om årsmøte-bevilling til faglig solidaritetsarbeid for det palestinske folket

Palestinakomiteens Faglig Utvalg (FU) ble opprettet i 2006. Utvalget er sammensatt av medlemmer fra ulike fagforbund. FU har som mål å utvikle vennskap og solidaritet mellom det palestinske folket og norske fagorganiserte. Det vi er mest kjent for er at vi arrangerer faglige studieturer til Palestina. Det er vår viktigste oppgave. Fra 2006 har vi arrangert mer enn 40 studieturer for tillitsvalgte og medlemmer fra ulike nivå i fagbevegelsen.

Vi legger spesiell vekt på forholda for palestinske arbeidere, kjennskap til mulighetene for arbeid og faglige rettigheter, gjennom møter med arbeidsfolk og fagbevegelse.

Vi trenger støtte til studieturene

Vi mener at studieturene er et viktig bidrag til Palestina-solidariteten i fagbevegelsen, og dette vil fortsatt være vår viktigste oppgave. Siden arbeidet i Faglig Utvalg blir utført av ulønnede frivillige, og ettersom vi ikke mottar offentlig støtte, er vi avhengige av bevilgninger fra fagbevegelsen. Det er ressurskrevende å planlegge og gjennomføre studieturene, med forberedelser og utgifter til reiseledere.

En vellykka studietur ble gjennomført i september, med «Motstand» som gjennomgående tema

Dette er fra dagboka til en av deltakerne:

«Lørdag 10.09.2022 Tanker på flyet: Sitter på flyet på vei til Tel Aviv. Hva kaller palestinerne Tel Aviv? Jeg veit ikke. Jeg har nå lest et par bøker om den palestinske motstandskampen. Men føler at jeg kan svært lite om området jeg nå skal besøke. Jeg er interessert i å snakke med folk som er revolusjonære. Men de kan jo ikke stå fram som revolusjonære da de er stempla som terrorister av staten Israel. Så derfor regner jeg med at jeg må være veldig konkret i mine spørsmål for å finne ut av hvordan de folka jeg treffer ser for seg at Palestina skal bli fritt, og hva de tenker skal skje med de jødiske settlerne.

Jeg er sammen med en gjeng på 13, en fin gjeng. En blanding av ung og gammel, erfarne palestina-aktivister og folk på første reis. Hva er de andre opptatt av? Vertskapet har lagt opp et stramt program med to ekskursjoner hver dag, med folk vi skal treffe og snakke med. Hva vil de at vi skal lære? Jeg har en mistanke om at palestinerne, som har vært på defensiven i over hundre år, kanskje ikke tenker så mye på hvordan seieren skal se ut, men har nok med å kjempe mot den stendige undertrykkinga, og at det jeg først og fremst vil oppleve den kommende uka er hvordan Israel undertrykker og hvordan palestinerne kjemper mot. For meg er det bra å se hvordan dagens virkelighet er, med det er altså ikke nok. Jeg er ute etter veien ut av dagens forhold».

- og til kvinneprosjekt Making Women Visible

som hadde nytt kurs for kvinnegruppa i fagforeninga New Unions i september, det tredje i rekka, også denne gangen veldig vellykka. Turen oppsummeres i disse dager, og oppfølging er under planlegging.

Økonomisk støtte

Solidaritetsarbeid trenger penger. **Økonomiske bidrag er viktig og nødvendig solidaritetsarbeid. Alle bidrag – små eller store – er velkomne!**

Vårt kontonummer: Palestinakomiteens Faglige Utvalg 0539 16 76617 - VIPPS 54 66 70

Støtt dette viktige arbeidet! Vi takker for alle bevilgninger!

Ta kontakt!

Vi kommer gjerne på fagforeningsmøter for å holde innledning om Palestina-spørsmålet, om forholda for palestinske arbeidere, om faglig arbeid under okkupasjon og om kvinneprosjektet.

Petter Thoresen, Palkom FU petter2resen@yahoo.no 97 57 91 77

Arbeidsfolk forandrer verden!

Solidarisk hilsen Palestinakomiteens Faglige Utvalg

Fagforbundet Helse, Sosial og Velferd, Oslo

Fra: Lars Morten Johnsen <larsmortenj@gmail.com>
Sendt: mandag 14. november 2022 09:24
Emne: Søknad om økonomisk støtte til prosjektet «Somliga går med trasiga skor», LOs samarbeidsprosjekt på Notodden Blues Festival 2023
Vedlegg: 20221114 Søknad om økonomisk støtte for 2023.doc; Evalueringsrapport 2022 med bilder.pdf

"Somliga går med trasiga skor" har i over ti år vært samarbeidspartner med Notodden Blues Festival. Vi takker alle som har bidratt økonomisk for at dette har vært mulig.

"Somliga går med trasiga skor" har LO-stand på torget i Notodden og arrangerer gratiskonserter i samarbeid med Notodden Bluesfestival under festivalen. Det vil vi også gjøre i 2023. Sammen med LO Favør, Sparebank 1, Help Advokatforsikring, Norsk Folkehjelp og over 50 frivillige fra LOs forbundsområder sørger vi for mye aktivitet, synliggjøring og informasjon om LO under festivalen.

I 2022 ble det igjen en fullskala bluesfestival uten restriksjoner. Vi var tilbake med LO-stand på torget, der vi solgte t-skjorter til støtte for Norsk Folkehjelp og informerte om LO, LOs forbund og samarbeidspartnere. I tillegg hadde vi stand ved Bok & Blushuset og under våre arrangement «Barrikaden Blueskro» på Bellman.

I 2022 bidro LO, fagforbund, foreninger og klubber, totalt 66 organisasjoner til spleiselaget med 877 654 kroner som ble brukt til bl.a. kjøp av t-skjorter, som selges til inntekt for Norsk Folkehjelp, honorar til artister og teknikere under våre arrangement, rigging av arenaer osv. Målet i 2023 er å samle inn mer penger til Norsk Folkehjelp og gjennomføre et stort program på festivalen. Til det trengs deres støtte!

Økonomisk bidrag kan settes inn på konto 7177. 05.52456 til Notodden Blues Festival. Merk bidraget med "Støtte fra (ditt forbund/fagforening/din klubb)". Send også en e-post til undertegnede om tilslutningen og bevilget beløp. Vi vil fortløpende legge ut informasjon om støtten på vår facebookside og sørge for at alle som støtter prosjektet får sitt navn på t-skjorta.

Vi håper dere blir med på spleiselaget for våre arrangementer i 2023!

Med kameratslig hilsen

for arbeidsgruppa «Somliga går med trasiga skor»

Lars Johnsen

E-post: larsmortenj@gmail.com

Tlf.: 916 94 430

Følg "[Somliga går med trasiga skor](#)" på Facebook!

Vedlagt følger søknad for 2023 og vår evalueringsrapport for 2022

«Somliga går med trasiga skor»

- En vakker historie om blues og fagforeningsarbeid

Oslo, 14. november 2022

Til LO, LOs fagforbund, fagforeninger, klubber og samarbeidspartnere

Søknad om økonomisk støtte til prosjektet «Somliga går med trasiga skor», LOs samarbeidsprosjekt på Notodden Blues Festival 2023

"Somliga går med trasiga skor" har i over ti år vært samarbeidspartner med Notodden Blues Festival. Vi takker alle som har bidratt økonomisk for at dette har vært mulig.

"Somliga går med trasiga skor" har LO-stand på torget i Notodden og arrangerer gratiskonsert i samarbeid med Notodden Bluesfestival under festivalen. Det vil vi også gjøre i 2023. Sammen med LO Favør, Sparebank 1, Help Advokatforsikring, Norsk Folkehjelp og over 50 frivillige fra LOs forbundsområder sørger vi for mye aktivitet, synliggjøring og informasjon om LO under festivalen.

I 2022 ble det igjen en fullskala bluesfestival uten restriksjoner. Vi var tilbake med LO-stand på torget, der vi solgte t-skjorter til støtte for Norsk Folkehjelp og informerte om LO, LOs forbund og samarbeidspartnere. I tillegg hadde vi stand ved Bok & Blueshuset og under våre arrangement «Barrikaden Blueskro» på Bellman.

I 2022 bidro LO, fagforbund, foreninger og klubber, totalt 66 organisasjoner til spleiselaget med 877 654 kroner som ble brukt til bl.a. kjøp av t-skjorter, som selges til inntekt for Norsk Folkehjelp, honorar til artister og teknikere under våre arrangement, rigging av arenaer osv. Målet i 2023 er å samle inn mer penger til Norsk Folkehjelp og gjennomføre et stort program på festivalen. Til det trengs deres støtte!

Økonomisk bidrag kan settes inn på konto 7177. 05.52456 til Notodden Blues Festival.

Merk bidraget med "Støtte fra (ditt forbund/fagforening/din klubb)". Send også en e-post til undertegnede om tilslutningen og bevilget beløp. Vi vil fortløpende legge ut informasjon om støtten på vår facebookside og sørge for at alle som støtter prosjektet får sitt navn på t-skjorta.

Vi håper dere blir med på spleiselaget for våre arrangementer i 2023!

Med kameratslig hilsen
for arbeidsgruppa «Somliga går med trasiga skor»

Lars Johnsen
E-post: larsmortenj@gmail.com
Tlf.: 916 94 430

Følg "[Somliga går med trasiga skor](#)" på Facebook!

Vedlagt følger vår evalueringsrapport for 2022.

Arbeidsgruppas sammensetning for 2023: Are Stranden (Norsk Folkehjelp), Arnstein Aasestrand (FLT), Asle Aase (Norsk Fengsels- og Friomsorgsforbund), Bjørg Vatnedalen (LO Stat), Erik Hagen (NNN), Harald Hageland (Industri Energi), Harald Olsen (LO i Vestfold og Telemark), Jane Sæthre (Norsk Jernbaneforbund), Jan Kåre Rugtvedt (Norsk Arbeidsmandsforbund), Jostein Forsberg (Notodden Bluesfestival), Lars Morten Johnsen (Fellesforbundet), Lene Furuli (LO), Mai-Britt Sundal (Fagforbundet), Mari Beate Sannes (Notodden Bluesfestival), Per Olav Stokke (EI & IT-forbundet), Per Skau (Fellesforbundet), Roger Jacobsen (Handel og Kontor), Trond Ytterbø (LO i Øvre Telemark)



SOMLIGA GÅR MED TRASIGA SKOR 2022 – En vakker historie om blues og fagforeningsarbeid



ØYSTEIN SUNDE

MED MEGET I SLØYD, STAFFAN WILLIAM-OLSSONS SHARP 9,
ERFARNE KVINNFOK OG TOR WELO

Dette var 13. gang den LO-støttede solidaritetskonserten "Somliga går med trasiga skor" ble avholdt som avslutningskonsert på Notodden Blues Festival.

Årets artist var Øystein Sunde som hadde med seg 15 musikere på scenen og det ble en sjelden kraftutgave av Øystein Sunde vi fikk oppleve. I tillegg til sitt faste band «Meget i Sløyd», ble det "full pakke" når Sunde i tillegg hadde med seg Staffan William Olssons blåserekke "Sharp Nine", koring fra "Erfarne Kvinnfolk" og Tor Welo fra Vazelina Bilopphøggers på piano.

- SOLIDARITET – STERKERE SAMMEN -

Arbeidsgruppa 2022 har bestått av: Are Stranden, Norsk Folkehjelp, Arnstein Aasestrand, Forbundet for Ledelse og Teknikk, Asle Aase, Norsk Fengsels- og friomsorgsforbund, Bjørg Vatnedalen, LO Stat, Erik Hagen, Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund, Finn Erik Thoresen, LO, Harald Hageland, Industri Energi, Harald Olsen, LO i Vestfold og Telemark, Jan Kåre Rugtvedt, Norsk Arbeidsmandsforbund, Jane Sæthre, Norsk Jernbaneforbund, Jostein Forsberg, Notodden Bluesfestival, Lars M. Johnsen, Fellesforbundet, Mari Beate Sannes, Notodden Bluesfestival, May-Britt Sundal, Fagforbundet, Per Olav Stokke, EI & IT, Per Skau, Fellesforbundet, Roger Jacobsen, Handel og Kontor, Trond Ytterbø, LO Øvre Telemark

En vanlig fullskala festival igjen

Etter to år med bluesfestivaler preget av koronaepidemi, ble Notodden Blues Festival i 2022 arrangert på vanlig måte uten antallsrestriksjoner.

Hovedarenaen ble igjen flyttet til Hovigs Hangar på Notodden torg. I tillegg ble flere mindre scener, blant annet ble Myrens Dam, etter erfaringene fra festivalen i 2021, igjen benyttet til konserter under festivalen i 2022.

Også arrangementene til «Somliga går med trasiga skor» var tilbake til opplegget før koronatiden. Vi hadde vår hovedstand på torget i Notodden og arrangerte gratiskonserter fra og med torsdag til og med lørdag på Bellman kulturpub (tidligere Teledølen) og solidaritetskonserter «Somliga går med trasiga skor» som avslutningskonsert på Notodden Blues Festival 2022 i Hovigs Hangar.



Jailhouse Stage torsdag 4. august



For tiende gang ble Jailhouse Stage arrangert under festivalen. Jailhouse Stage er et samarbeid mellom Notodden Blues Festival, [Blues Factory AS](#) og Somliga går med trasiga skor.



Blues Factory AS bruker blues som musikalsk pedagogisk plattform for å lære fanger, løslatte fra fengsel og ungdom som av ulike grunner faller utenfor ordinære utdannings- og arbeidslivsløp å spille i band, med etablerte blues- og rock musikere som instruktører og støttespillere på arenaer inne i og utenfor fengslene. Blues Factorys visjon er å inspirere mennesker – både innenfor og utenfor fengselsmurene – til å utvikle integritet og egenverdi gjennom samarbeid med andre hvor musikk og kulturell virksomhet i vid forstand benyttes som verktøy for egenhabilitering.

Årets Jailhouse Stage ble åpnet av LO-leder Peggy Hessen Følsvik som berømmet Blues Factory AS, instruktørene og egeninnsatsen til de som har deltatt i musikkopplæringen. Opplæringen og opplæringsmodellen har vært svært vellykket og den har gitt både deltakerne i opplæringen og publikum gode opplevelser.

Under årets Jailhouse Stage spilte følgende ti band: Breakout, Blackout, Energi, Rolling Coco Nuts, Resilience, Venjas Harem, Skyldig som faen, Rubber Cox, Moonshine Sneakers, Skyldig som faen/All Stars. Som vanlig var det helt fullt på Barrikaden Blueskro under Jailhouse Stage og konserten fikk mange medieoppslag, blant annet direktesending på [NRK Vestfold/Telemark](#), oppsalg på [NRK kveldsnytt](#), i [Telen](#) og i [Fri Fagbevegelse](#).



Barrikaden Blueskro fredag 5. august



Fredag 5. august var det vanlig Barrikaden Blueskro på Bellman fra kl. 12:00 til kl. 18:00, dvs. 6 timer med ettermiddagsblues med Compagniet Notodden, Akkerhaugen Raid, Magnus Berg og offisiell bluesjam ved jamvert JM Lauritsen.

Konsertene er gratis og derved et pusthull for festivaldeltakere og for Notodden innbyggere der de har mulighet til å gå fra og til konsertene mellom andre gjøremål.

Barrikaden Blueskro lørdag 6. august



Lørdag 6. august ble gratis konsertene på Barrikaden Blueskro gjennomført i regi av Somliga går med trasiga skor. Denne dagen ble det konserter med bandene Mississippi Disco Express, Reloaded Norway, Cocktail Slippers og til slutt offisiell bluesjam ved jamvert JM Lauritsen.

Både torsdag, fredag og lørdag var det full sal under konsertene på Barrikaden Blueskro.

Under alle våre arrangementer på Barrikaden Blueskro hadde vi stand med salg av t-skjorter, LO-quiz og informasjon om fordeler som LO-organisert.

LO-frokost på Bellman fredag 5. august

Før Barrikaden Blueskro fredag, arrangerte LO Øvre Telemark frokost for LO-medlemmer som deltar under festivalen. LO-frokosten arrangeres på Bellman og er en sosial og hyggelig samling, et møtepunkt, en pause og dekker et behov for fast føde for våre standaktivister i «Somliga», frivillige i Notodden Blues Festival og andre LO-medlemmer som var publikum under festivalen på Notodden.

LO-medlemmene ble ønsket velkommen til frokosten med en politisk appell av LO-leder Peggy Hessen Følsvik.



HMS-arbeidet før og under festivalen

Notodden Blues Festival er en liten organisasjon med to ansatte, en organisasjon som både før og under festivalen er arbeidsgiver og derved har det overordna ansvaret for HMS-arbeidet for et betydelige riggearbeid, før, under og etter festivalen, og for utallige frivillige og ansatte under festivalen.

Somliga går med trasiga skor og Arne Bernhardsen bidrar derfor med hjelp og praktiske råd for å systematisere HMS-arbeidet i noen hektiske dager. Vi har bistått med valg av verneombud, fått satt opp vernetavler, styrket informasjonsflyten og avholdt informasjonsmøter med verneombudene.

Stand på Torget, Barrikaden Blueskro og ved Bok & Blueshuset



Onsdag kveld ble standen på Torget i Notodden reist og klargjort for innsats torsdag, fredag og lørdag. På standene ble det solgt t-skjorter og samlet inn penger til Norsk Folkehjelp, inviter tog gjennomført LO-quiz, informert om fordelene som LO-organisert.

Totalt var vi ca 50 LO-medlemmer, ansatte i Norsk Folkehjelp, Sparebank 1, LO favør og Help advokatforsikring som stod på standen på torget, foran Bok og

Blueshuset og/eller på Barrikaden Blueskro festivalens første tre dager. De fleste var også med som frivillige under solidaritetskonserten på søndag.

Solidaritetskonserten søndag 7. august

Søndag 7. august ble Notodden Blues Festival offisielt avsluttet med solidaritetskonserten «Somliga går med trasiga skor». Arrangør av solidaritetskonserten var «Somliga går med trasiga skor», dvs. LO, LOs forbund, diverse lokale fagforeninger og en rekke lokale klubber, samt LOs samarbeidspartnere Norsk Folkehjelp, LO favør, Sparebank 1 og Help forsikring. Avslutningskonserten er et samarbeid med Notodden Blues Festival blir gitt gratis til publikum av de ovennevnte organisasjoner. For Notodden Blues Festival gir denne konserten også en anledning for festivalledelsen for å møte Notoddens innbyggere og takke for bruken av byen i fire dager.



Årets artist var Øystein Sunde. Med femten musikere på scenen bestående av «Meget i Sløyd», blåserekk «Staffan William-Olssons Sharp Nine», koring fra «Erfarne Kvinnfolk» og Tor Welo fra Vazelina Bilopphøggers på piano – serverte de musikk på toppnivå. Solidaritetskonserten «Somliga går med trasiga skor» har aldri vært bedre besøkt. Om lag 5000 tilhørere, både fra lokalbefolkningen i Notodden og tilreisende, fikk en stor konsertopplevelse. Før konserten

stod køen fra Hovigs Hangar og langt ned i Storgata, og tilstrømningen var så stor at dørene møtte stenges.

«Fuglefjellet!



– Det er jo reine fuglefjellet her, jo! Jeg ønsker at vi alle starter med en allsang. Da blir vi litt mer knyttet, sier Øystein Sunde til publikumet som gjør seg klare.

– Jeg synger første verset, og så synger dere det etterpå. Er det greit?

– JA! svarer publikum.

Dermed setter han i gang på noe som for publikum nesten er en uforståelig oppramsing av ord. Det ble nærmere sagt lite allsang på denne sangen», skriver Telen.

«Deretter ble det spilt klassikere etter klassikere, og publikum var storfornøyd med de fikk høre.

Sanger og skuespillerinnen Elisabeth Moberg fra erfarne kvinnfolk stilte opp på kjærlighetsballaden til Sunde», fortsetter Telen i sin reportasje fra konserten.



Innsamling til Norsk Folkehjelp



Som tidligere år ble det også under årets konsert samlet inn penger til Norsk Folkehjelp. Innsamlingen skjedde ved bruk av Vipps (116476) og ved at publikum kunne kjøpe årets t-skjorte fra Somliga går med trasiga skor.

Hjelp til Ukraina

«Søndagskonserten, som er gratis, er et produkt av et nært samarbeid med LO som stadfester at alle skal ha gleden av å nyte bluesfestivalen uavhengig av hvor tjukk lommeboka er. Den strekker også ut en hånd til de som ikke har det så greit etter måneder med krig i Ukraina.

– Formålene med LOs innsamlingsaksjon denne søndagen har vært mange, og det er samlet inn mer

enn en million kroner i årenes løp. Det utløser ni kroner for hver innsamlede krone på Notodden. Det betyr at festivalen og LO har bidratt med 10 millioner kroner til humanitært arbeid. Det er kanskje noe av det viktigste vi gjør. I år er det krisen for ukrainske flyktninger og ukrainere som lider i eget land som skal nyte godt av innsamlingen på avslutningskonserten», sier Mari Beate Sannes til Telen før konserten



STÅR SAMMEN: Lars Johnsen i LOs komite for Somliga går i trasiga skor og bluessjef Jostein Forsberg står sammen om mineryddingen i Ukraina. (Foto: Jens Marius Hammer, Telen)

166 000 kroner til Norsk Folkehjelps arbeid i Ukraina

Totalt ble det samlet inn, vippset og solgt t-skjorter for 166 000 kroner under årets festival. Dette er ny rekord for innsamlingen til Norsk Folkehjelp under Notodden Blues Festival.

Gratis kino for barn fra LO lørdag 6. august



LO og Somliga går med trasiga skor har i flere år hatt tradisjon for å gi en gratis kinoforestilling til barn under bluesfestivalen. Dette tiltaket er en (miljøvennlig) erstatning for tidligere utdeling av ballonger og andre gratisgaver (giveaways) til barn.

I år ble alle 160 billetter delt ut. Noen av disse billettene ble delt ut av Kirkens bymisjon i Notodden som også merker at prisstigningen og strammere privatøkonomi blant

byens befolkning gir behov for gratis kino for barn.

Hvorfor Notodden Bluesfestival?

Arbeidsgruppa mener det er flere grunner til at samarbeidet med Notodden Bluesfestival (NBF) passer godt for fagbevegelsen, som for eksempel følgende: Notodden var starten på det nye industrieventyret i Norge ved etableringa av Norsk Hydro i 1905 som begynte samtidig som unionsoppløsninga med Sverige. Bruken av store mengder elektrisk kraft til industriell produksjon var grunnlaget som løfta Norge inn i en ny epoke. Konesjonslovene som fulgte kraftutbygginga ga også en viktig politisk kontroll over utviklinga og har en stor del av æren for det velferdssamfunnet vi har i dag!



Den nye industrien førte til en sterkere arbeiderbevegelse. Den kom til å spille en viktig politisk rolle i hele forrige århundre.



Historien viser at fagbevegelsen på Notodden allerede 1.mai 1918 beslutta på folkemøte at fra og med neste dag (2.mai 1918) skulle det innføres 8 timers arbeidsdag på Notodden, et år før loven om 8 timers arbeidsdag kom i 1919. Fagbevegelsen på industriplasser som Notodden, Rjukan, Odda med videre har preget utviklingen av disse tettstedene og var en premissleverandør for gode oppvekstvilkår og godt utviklede fellesskapsløsninger. De har bidratt til å utvikle "den norske modellen" med trepartsamarbeid.

Notodden-samfunnet fikk seg en alvorlig knekk på slutten av 1980 tallet, og var vel ett av de første industristedene i landet, som fikk kjennskap til begrepet vi kjenner i dag som outsourcing. Tinfos Jernverk blei solgt til utlandet og Norsk Hydro valgte å splitte opp og siden

avvikle produksjonen på Notodden. Mellom 1000 og 1100 industriarbeidsplasser blei berørt og mange av disse var ufaglært arbeidskraft. Notodden var inne i ei ny tid, prega av omstillinger, arbeidsledighet og tungsinn.

Notodden har i alle år hatt et stort og aktivt musikermiljø, og særlig innenfor bluessjangeren og mange av disse jobbet som industriarbeidere. Musikken blei redninga og man kan lage mye god musikk i håp om bedre tider.

13 ildsjeler fikk ideen om å starte en egen bluesfestival og satt bokstavelig talt hus og

hjem i pant for å sette drømmen sin ut i livet og etablere en bluesfestival. Notodden Bluesfestival arrangerte i 2022 sin 35 festival.

LO og fagbevegelsen har vært en nær samarbeidspartner siden 2002. Notodden Bluesfestival er en knutepunktfestival som samler 30 - 40 000 mennesker hvert år og er en perfekt arena for å vise oss fram som en samla fagbevegelse.

Festivalledelsen har sterke bånd til fagbevegelsen, og det har gitt et nært samarbeid gjennom alle de åra festivalen har eksistert.



Bluesmusikken har sine røtter i Afrika, og er tufta på slaveri og fattigdom og hører av den grunn naturlig sammen med fagforeningsarbeid. Arbeidsfolk og fagbevegelsen i Norge har stått i spissen for det velferdssamfunnet vi i dag er en del av.

Blues og fagforeningsarbeid har samme formål. Vi skal viske ut klasseskillene og sørge for bedre kår, både på arbeid og i det sosiale liv for arbeidere. Vi viser i praksis at fagforening- og solidaritetsarbeid er langsiktig arbeid og klassekamp, en kamp om faglige og sosiale rettigheter, en kamp om frihet, likhet og brorskap! Vi skal synliggjøre fagbevegelsen, hva vi står for, samt gi folk mulighet til å oppleve kultur på høgt nivå, helt gratis!

I tillegg viser vi hva solidaritetsarbeid er, både nasjonalt og internasjonalt. Vi har hvert år et samarbeid med Norsk Folkehjelp med innsamling til konkrete solidaritetsprosjekter og Somliga går med trasiga skor selger sine t-skjorter til inntekt for disse prosjektene.

Tidene skifter i arbeidslivet, og Notodden er et synlig eksempel på dette. Byen har omstilt seg fra være en by med industrikultur til en by med kulturindustri og «industrialisert» salg og kundeservice. Tidene skifter i politikken, og vi i LO-familien må samarbeide på tvers av forbundsgrenser for å forsvare og styrke arbeidstakernes rettigheter!

Takk for bidragene!

Takk til alle bidragsyterne som gjorde «Somliga går med trasiga skor» mulig og til en suksess også i 2022. Totalt fikk vi kr. 877 654,- i støtte fra følgende 66 organisasjoner:

Arbeiderbevegelsens Presseforbund: kr. 1 000,- ✘ Creo forbundet for kunst og kultur: kr. 20 000,- ✘ EI & IT Forbundet: kr. 20 000,- ✘ Buskerud Elektroforening: kr. 5 000,- ✘ EI & IT Forbundet Buskerud: kr. 5 000,- ✘ EI & IT Forbundet Vestfold/Telemark: kr. 5 000,- ✘ Heismontørenes Fagforening: kr. 3 000,- ✘ Fagforbundet: kr. 50 000,- ✘ Fagforbundet avd. 119 Notodden: kr. 15 000,- ✘ Fagforbundet avd. 148 Helse, sosial og velferd, Oslo: kr. 5 000,- ✘ Fagforbundet Bø og Sauherad: kr. 2 000,- ✘ Fagforbundet Vestfold Telemark: kr. 25 000,- ✘ Oslo Sporveiers Arbeiderforening: kr. 4 000,- ✘ Fellesforbundet: kr. 40 000,- ✘ Fellesforbundet avd.1 Oslo-Akershus: kr. 5 000,- ✘ Fellesforbundet avd. 4 Oslo Transportarbeiderforening: kr. 4 000,- ✘ Fellesforbundet avdeling 8. Telemark: kr. 5 000,- ✘ Fellesforbundet avdeling 37 Transport: k. 5 000,- ✘ Fellesforbundet avd. 39 Industri og Service Telemark: kr. 5 000,- ✘ Fellesforbundet avd.185 Flyarbeidernes forening: kr. 5 154,- ✘ Fellesforbundet avd. 600 Bygningsarbeidernes Fagforening: kr. 3 000,- ✘ Fellesforbundet avd. 601 Tømrer og Byggfagforeningen: kr. 5 000,- ✘ Fellesforbundet avd.850 - Oslo Grafiske Fagforening: kr. 1 000,- ✘ Fellesforbundet avd. 851 Østfold Fagforening: kr. 2 000,- ✘ Landsutvalget for Fellesforbundet i Schenker: kr. 3 000,- ✘ Fellesorganisasjonen FO: kr. 20 000,- ✘ Forbundet for Ledelse og Teknikk: kr. 25 000,- ✘ Handel og Kontor Norge: kr. 15 000,- ✘ Oslo-Akershus Handel og kontor: kr. 3 000,- ✘ Telemark Handel og Kontor kr. 5 000,- ✘ Help Advokatforsikring: kr. 50 000,- ✘ Industri Energi: kr. 50 000,- ✘ Dalen Arbeiderforening: kr. 5 000,- ✘ Industri Energi Equinor Oslo: kr. 3 000,- ✘ Notodden Kjemiske Arbeiderforening: kr. 2 000,- ✘ Oljearbeiderforeningen avd. 10, Industri Energi: kr. 3 000,- ✘ Platonarbeidernes Forening: kr. 2 000,- ✘ LO i Norge: kr. 200 000,- ✘ LO i Asker og Bærum: kr. 5 000,- ✘ LO i Grenland: kr. 1 000,- ✘ LO i Larvik: kr. 4 000,- ✘ LO i Oslo: kr. 3 500,- ✘ LO i Stavanger og Omegn: kr. 3 000,- ✘ LO i Vestfold/Telemark: kr. 25 000,- ✘ LO i Øvre Telemark: kr. 10 000,- ✘ LO på Øvre Romerike: kr. 2 000,- ✘ LO Media: kr. 5.000,- i form av trykksaker, profilering ✘ LO Stat: kr. 30 000,- ✘ LO favør: 20 % på festivalpass til LOs medlemmer ✘ NISO (Norske Idrettsutøveres Sentralorganisasjon): kr. 3 500,- ✘ Norsk Arbeidsmandsforbund: kr. 25 000,- ✘ Norsk Arbeidsmandsforbund avd. 1 - Øst: kr. 5 000,- ✘ Norsk Fengsel- og friomsorgsforbund: kr. 6 000,- ✘ Norsk Folkehjelp ✘ Norsk Jernbaneforbund: kr. 10 000,- ✘ Konduktørpersonalets forening, avdeling 15, Oslo: kr. 1 000,- ✘ Norsk Lokomotivmannsforbund: kr. 5 000,- ✘ Norsk Manuellterapeutforening: kr. 3 000,- ✘ Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund: kr. 20 000,- ✘ NNN Oslo og Akershus: kr. 7 000,- ✘ Vin- og Brennevinarbeideres Fellesklubb: kr. 2 500,- ✘ Norsk Offiser- og Spesialistforbund: kr. 3 000,- ✘ Norsk Sjømannsforbund: kr. 10 000,- ✘ Norsk Tjenestemannslag: kr. 7 000,- ✘ NTL UiO: kr. 3 000,- ✘ Skolenes landsforbund: kr. 5 000,- ✘ Sparebank 1 Forsikring: kr. 50 000,-

Lik "[Somliga går med trasiga skor](#)" på Facebook!

NOTODDEN BLUES FESTIVAL 2022 SOLIDARITET - STERKERE SAMMEN



Arbeiderbevegelsens Presseforbund, Creo - forbundet for kunst og kultur, EL & IT-forbundet, EL & IT-forbundet Vestfold/Telemark, Heismontørenes Fagforening, Fagforbundet, Fagforbundet avd. 119 Notodden, Fagforbundet Bø og Sauherad, Fagforbundet Vestfold Telemark, Oslo Sporveiers Arbeiderforening, Fellesforbundet, Fellesforbundet avd. 1 Oslo-Akershus, Fellesforbundet avd. 4 Oslo Transportarbeiderforening, Fellesforbundet avd. 8 Telemark, Fellesforbundet avd. 37 Transport, Fellesforbundet avd. 39 Industri og Service Telemark, Fellesforbundet avd. 185 Flyarbeidernes forening, Fellesforbundet avd. 600 Bygningsarbeidernes Fagforening, Fellesforbundet avd. 601 Tømrer og Byggfagforeningen, Fellesforbundet avd. 850 Oslo Grafiske Fagforening, Fellesforbundet avd. 851 Østfold Fagforening, Landsutvalget for Fellesforbundet i Schenker, Fellesorganisasjonen FO, Forbundet for Ledelse og Teknikk, Handel og Kontor i Norge, Oslo/Akershus Handel og Kontor, Telemark Handel og Kontor, HELP Forsikring, Industri Energi, Dalen Arbeiderforening, Industri Energi Equinor Oslo, Oljearbeiderforeningen avd. 10, Industri Energi, Platonarbeidernes Forening, LO i Norge, LO i Asker og Bærum, LO i Grenland, LO i Larvik, LO i Oslo, LO i Stavanger og omegn, LO Vestfold og Telemark, LO i Øvre Telemark, LO på Øvre Romerike, LO Media, LO Stat, LO favør, NISO (Norske Idrettsutøveres Sentralorganisasjon), Norsk Arbeidsmandsforbund, Norsk Arbeidsmandsforbund avd. 1 Øst, Norsk Fængsel- og Friomsorgsforbund, Norsk Folkehjelp, Norsk Jernbaneforbund, Konduktørpersonalets forening, avdeling 15, Oslo, Norsk Lokomotivmannsforbund, Norsk Manuellterapeutforening, Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund, NNN Oslo og Akershus, Vin- og Brennevinarbeidernes Fellesklubb, Norges offisers- og spesialistforbund, Norsk Sjømannsforbund, Norsk Tjenestemannslag, NTL UIO, Skolenes Landsforbund, SpareBank 1

Etter at oversikten ble trykket på t-skjorten fikk vi støtte fra ytterligere to organisasjoner som dermed ikke ble med på oversikten på ryggen av årets t-skjorte.

- SOLIDARITET – STERKERE SAMMEN -

Arbeidsgruppa 2022 har bestått av: Are Stranden, Norsk Folkehjelp, Arnstein Aasestrand, Forbundet for Ledelse og Teknikk, Asle Aase, Norsk Fængsels- og friomsorgsforbund, Bjørg Vatnedalen, LO Stat, Erik Hagen, Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund, Finn Erik Thoresen, LO, Harald Hageland, Industri Energi, Harald Olsen, LO i Vestfold og Telemark, Jan Kåre Rugtvedt, Norsk Arbeidsmandsforbund, Jane Sæthre, Norsk Jernbaneforbund, Jostein Forsberg, Notodden Bluesfestival, Lars M. Johnsen, Fellesforbundet, Mari Beate Sannes, Notodden Bluesfestival, May-Britt Sundal, Fagforbundet, Per Olav Stokke, EL & IT, Per Skau, Fellesforbundet, Roger Jacobsen, Handel og Kontor, Trond Ytterbø, LO Øvre Telemark

Fagforbundet Helse, Sosial og Velferd, Oslo

Fra: Ingrid Wergeland <ingrid.wergeland@manifest.no>
Sendt: mandag 12. desember 2022 09:42
Emne: Henvendelse om engangs oppstartsstøtte til Manifest Media
Vedlegg: 221116 Manifest media til fagbevegelsen budsjett.pdf; 221116 PROSJEKT FAGBEVEGELSEN.pdf

Til alle Manifest-abonnenter.

Dette er en henvendelse til dere som støtter Manifest Tankesmie, om å bli med å bidra til oppstarten av Manifest Media.

Vi ber dere se på vedlagte prosjektskisse og diskutere i deres forening eller forbund om dere har anledning til å bidra med en engangsstøtte for å få Manifest Media i gang.

Vårt forslag er støtte med et engangsbeløp på nivå med det dere gir i årlig støtte til tankesmia, men andre beløp vil også komme godt med.

Se på vedlagte prosjektskisse, og hør gjerne fra dere om dere vil vite mer.

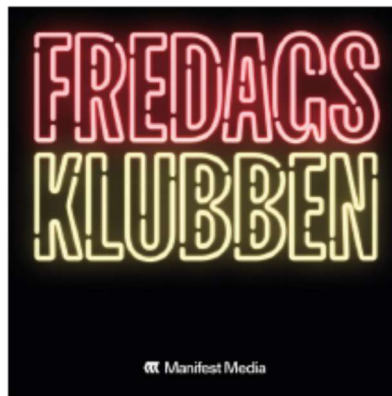
Takk for oppmerksomheten og oppfølgingen.

Vennlig hilsen,

Ingrid Wergeland

Kommunikasjonssjef
Mobil 992 71 770

MANIFEST TANKESMIE • FORLAG



EN DIGITAL MEDIEPLATTFORM
til venstre for midten i norsk politikk

SØKNAD OM ENGANGS OPPSTART-STØTTE FOR 2023 – MANIFEST MEDIA

Kjære støttespillere i fagbevegelsen,

Her følger et lite brev om en stor satsing som springer ut av Manifest Tankesmie, men skal bli en selvstendig, ny medievirksomhet. Se også vedlagte prosjektbeskrivelse.

1. PROBLEMET: ET HØYREDOMINERT DIGITALT MEDIELANDSKAP

Medielandskapet er ute av balanse. Den borgerlige dominansen blir stadig tyngre i hovedstrømmen av store redaksjoner. Schibsted-mediene, Dagens Næringsliv og Civita brukes kontinuerlig som «eksperter» av NRK Marienlyst. Amedia AS er ikke lenger arbeiderbevegelsens medier.

Vel så urovekkende er det som foregår på ytre høyre fløy.

- **Åtte av de ti norske sakene som skapte størst engasjement i sosiale medier i 2020 ble publisert av de ytterliggående nettstedene document.no og rights.no og resett.no.¹**

Alvoret i denne utviklingen blir tydelig når vi ser at sosiale medier allerede har gått forbi nettavisene som viktigste kilde til nyheter blant yngre velgere.

YTRE HØYRE FOSSER FRAM

For rødgrønn side kan det bli skjebnesvangert å undervurdere den radikale høyresidens evne til polarisering via nye mediekanaler. Dette har vi sett i USA. Vi ser det samme i Sverige, hvor ekstrempartiet Sverigedemokraterna (SD) ble størst på borgerlig side i valget i september.

SD vant 26 prosent av de fagorganisertes stemmer og er jevnstore med Socialdemokraterna blant menn. I skolevalget fikk SD 21 prosent, mot 16 prosent for sosialdemokratene.

Denne utviklingen har mye med det nye, digitale medielandskapet å gjøre.

- SD er neste størst av alle «influencere» i sosiale medier. Partileder Jimmie Åkesson har niende plass på Maktbarometeret. Ingen annen politisk aktør eller parti er inne på topp ti.²

VAKUUM I DIGITALE FORMATER

Som mottrekk til høyredreiningen av medielandskapet har flere LO-forbund har bidratt økonomisk til Klassekampenes vellykkede satsing og vekst. 116.000 daglige Klassekampen-lesere er imponerende, men dessverre også marginalt mot et samlet lesertall på 4,75 millioner hos de borgerlige Aftenposten, Dagens Næringsliv, Nettavisen, E24, VG, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad, Adresseavisen og Finansavisen.

Mer alvorlig: Antallet daglige lesere av papiravis, formatet for det meste av Klassekampens suksess, går hurtig ned mot null. På norsk finnes det dermed i dag knapt relevant medieinnhold – utenfor fagorganisasjonenes egne organer – *i de formatene folk under 45 faktiske foretrekker*. Det rødgrønne laget kan være ferd med å tape kampen om medielandskapet. Det er å tape kampen om framtida.

Det mangler en digital medieplattform til venstre for midten i norsk politikk.

2. LØSNINGEN: EN DIGITAL MEDIEPLATTFORM TIL VENSTRE FOR MIDTEN

Manifest Media vil derfor fylle vakuemet til venstre i det digitale landskapet og skape en bedre balanse i norsk offentlighet med en ny, digital medieplattform for podkast, sosiale medier, web-tv og – etter hvert – daglig nyhetskommentar i både skrift, lyd og bilde. Vi har tre overordna ambisjoner:

1. Utvikle venstresidas politiske kultur

med et digitalt medieinnhold som skal være

- livsbejaende, ikke snusfornuftig
- nysgjerrig, ikke forkynnende
- radikalt og modig, ikke forsiktig og konvensjonelt

2 Utfordre rådende elitekonsensus

i et borgerlig-liberalt medielandskap

- ved å slippe til «outsiders» i kontrast til medieelitens «insiders»
- og fremme fakta og begrunnet systemkritikk
- i konfrontasjon med grunnløs og destruktiv konspirasjonsteori.

3. Skape entusiasme og tilhørighet

i en digital deloffentlighet som vil preges av

- meningsbrytning og ideologisk pluralisme,
- dialog på tvers av generasjoner, ideologier og samfunnslag,
- bred representasjon og mangfold blant programledere og kilder.

3. UTFORDRINGEN: Å FINANSIERE OPPSTARTEN I 2023

I den vedlagte prosjektbeskrivelsen kan du lese mer om Manifest Medias redaksjonelle prosjekter og finansieringsplan. 1. januar 2023 starter en treårig oppstartfase der vi gradvis bygger opp inntekter fra et engasjert og entusiastisk publikum som er villig til å støtte det de opplever som en nødvendig motvekt fra venstre i et stadig mer høyredominert medielandskap.

Rekkefølgen blir å lansere gode medietilbud først, og hente inn støtte fra publikum etterpå. Prosjektet Manifest Media forutsetter derfor at *oppstarten* i hovedsak finansieres med ekstern støtte, mens egne inntekter utvikles ved å lykkes redaksjonelt.

Manifest Media blir en atskilt virksomhet utenfor Manifest Tankesmie og vil i all hovedsak finansieres utenfor fagbevegelsen. Prosjektet møter jubel og entusiasme i brede kretser og har allerede sikret en del finansiering:

- **1,5 millioner** for 2023 fra Stiftelsen Fritt ord, med positive signaler om mulig støtte for 2024 og 2025.
- **4,5 millioner** over 3 år fra Gullak Holding (bidrag uten politiske føringer fra familien Førde).
- Egenfinansiering/arbeidsinnsats fra andre Manifest-virksomheter i størrelsesorden **2 millioner**.

For oppstartsåret 2023 mangler vi foreløpig omlag **2,3 millioner** kroner på oppsatt budsjett. Vi håper våre støttespillere i fagbevegelsen vil hjelpe oss i gang, så vi får snøballen til å rulle.

Vi oppfordrer alle abonnenter til å bevilge engangs oppstartstøtte til Manifest Media tilsvarende beløpet dere bidrar med til Manifest Tankesmie – eller med et annet beløp som passer for dere.

Takk for all støtte så langt – og vi sees i 2023!



Magnus E. Marsdal

Magnus E. Marsdal
STYRELEDER • STIFTELSEN MANIFEST MEDIA

¹ <https://journalisten.no/aftenposten-asbjorn-sandoy-documentno/skribentene-til-rights-og-document-topper-statistikk-men-nettavisene-deres-flater-noe-ut/446030>

² <https://medieakademin.se/maktbarometern-2022-jag-ar-mamma-skaparen-storst-pa-tiktok-men-familjen-lundell-fortsatt-maktigast-pa-sociala-medier/>



Bakgrunn og prosjektbeskrivelse

1 POLITISK OFFENTLIGHET I UBALANSE

Andelen nordmenn under 45 som leser papiraviser daglig har falt fra rundt 85 prosent i 1990 til under 10 prosent i dag. Nå er nettavisene allerede forbikjørt av sosiale medier som kilde til nyheter blant lesere fra 16 til 24 år.

Denne kommunikasjonsrevolusjonen er i ferd med å få konsekvenser for den politiske balansen i offentligheten. Venstresidas viktigste medium Klassekampens store suksess på papir blant lesere over 60 gir ingen spredning i de digitale formatene folk under 45 faktisk foretrekker. 116 000 digitale og papirbaserte lesere daglig blir marginalt, sammenlignet med de 4,75 millioner i samlet lesertall for mer borgerlig orienterte Aftenposten, Dagens Næringsliv, Nettavisen, E24, VG, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad, Adresseavisen og Finansavisen.

A-mediene har opphørt å være arbeiderbevegelsens medier. Parameterne for rikspolitisk debatt settes i dag av et fåtall redaksjoner og kommentatorer som alle hører hjemme i det borgerlig-liberale nabolag.¹

Dette hegemoniet utfordres i digitale kanaler kun fra høyre. Åtte av de ti mest spredte nyhetssakene i sosiale medier i 2020 ble publisert av de «alternative» mediene resett.no, document.no og rights.no.⁵ Fagbevegelsens medlemsblader og nettmedier gjør en solid jobb, men setter i begrenset grad dagsorden for den rikspolitiske offentligheten.

Manifest Media vil bidra til å fylle vakuemet til venstre i det digitale landskapet. Vi bygger en ny medieplattform med samfunnsinteresserte i alderen 18–45 år som prioritert målgruppe.

2 «GØLVET» – NORGES STØRSTE MÅLGRUPPE

Ansatte på gølvet er Norges største målgruppe. Likevel er det heller taust fra gølvet i nasjonale medier, med unntak for forbundenes fagblader og de vellykkede satsingene frifagbevegelse.no og podkasten «Rørsla».



Antall saker om byggebransjen og omsorgssektoren ble nær halvert på de 20 årene fra 1997 til 2017, viser forskning på arbeidslivsjournalistikken til fem norske riksaviser. De som kom til orde var i stor grad beslutningstakere, maktmennesker og eksperter. Kun 13 prosent av over 1000 kartlagte kildeutsagn kom fra de berørte yrkesgruppene på gølv et i disse to bransjene.²

Manifest Media vil utvikle nye medietilbud som løfter fram perspektivene fra gølv et i norsk arbeids- og samfunnsliv. Vårt håp er at en mindre elitestyr t deloffentlighet med journalistisk interesse for virkeligheten ute i arbeidslivet, og større plass for folk som er «outsiders» i den nasjonale offentligheten, kan gi økt deltakelse og demokratisk engasjement nedenfra.

3 DEN DEMOKRATISKE OFFENTLIGHETENS SELVFORSVAR

Manifest Medias redaksjon vil være styrt etter Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten og partipolitisk uavhengig, men ikke politisk nøytral. Sånn sett føyer prosjektet seg inn i en internasjonal tendens i retning fornyet politisering av (deler av) pressen gjennom 2000-tallet.³ Samtidig vil vi stå sammen med det etablerte presse-Norge i det nødvendige forsvaret for presseetiske spilleregler og de fundamentale forutsetningene for en opplyst offentlighet.

Via gjør det selv-medier som steigan.no og Resett siver det inn en *nihilisme* i det digitale ordskiftet som undergraver saklig diskusjon, redelighet og presseetikk. Metoden til den ofte russisk-inspirerte «nyhetsnihilismen» er å *røre fakta og saklig begrunnet systemkritikk sammen med løgn og grunnløs konspirasjonsteori.*

Særlig for oss som ønsker å fremme saklig begrunnet systemkritikk, blir det i årene som kommer maktpåliggende å markere en tydelig grenseoppgang mot ubegrunnet konspirasjonsteori. Manifest Medias deloffentlighet vil fungere inkluderende og bygge bro der andre søker kulturell polarisering og splid.



4 MANIFEST MEDIAS DIGITALE FORMATER

Manifest Media skal bli en digital medieplattform som utvikler, formidler og distribuerer engasjert og engasjerende innhold i disse formatene:

- **Web-tv og video** via YouTube, Twitch og eventuelt andre relevante plattformer.

- En «aktualitetsportefølje» av daglige og ukentlige programmer preget av aktuelle nyheter, kommentar og debatt. Disse publiseres både som **podkast** og **web-tv/video** og er Manifest Medias og den brede venstresidas løpende «samtale rundt leirbålet» i og om den løpende samfunnsdebatten.



- Et «podkastforlag» med et kuratert tilbud av mer spesialiserte produksjoner for podkastmarkedet.

- **Redaksjonelle produkter for sosiale medier** som Instagram, Snapchat, TikTok osv. Disse bygger gjerne på innhold fra andre formater (innen Manifest Media, Manifest Analyse eller Forlaget Manifest), men raffineres til redaksjonelle produkter i some-format av ansatte med dette som spisskompetanse.

- En **nettside** blir den samlende plattformen med oversikt over alle Manifest Medias produksjoner. Her vil vi også publisere tekst: Aktuell kommentar, en delbar nyhetssak bygd på den nyeste videoen eller podkasten osv.

Dette er de først prioriterte formatene. Senere kan vi utvide til:

- **Videoreportasjer** for Manifest Medias web-tv om større hendelser.

- **Infotainment-videoer** om aktuelle saker med høy oppmerksomhet (folkeopplysning, kanskje særlig rettet mot et ungt publikum).

- **Radio for NRK.** Dette har Manifest Analyse produsert en rekke ganger allerede. NRK vil øke bruken av eksterne leverandører i årene framover.



5 MÅLGRUPPER FOR MANIFEST MEDIA

Prioriterte målgrupper:

- 18 – 45 år og politisk til venstre for midten.
- **Har en hverdag preget av nye, digitale medier og ofte et engasjement som går utenfor de tradisjonelle partiene.**
- Ikke nødvendigvis sterkt politisk interessert, men kunne beskrives som samfunnsengasjert.

Vi har gjort nærmere analyser av målgruppene bygd på kvantitative og kvalitative markedsundersøkelser:

- Ekstern analyse av Kantars Forbruker & Media-base med over 10 000 respondenter (2021).⁴
- Professor Jan Fredrik Hovdens (UiB) klassesosiologiske studier av deltakelse i og holdning til den nasjonale offentligheten.⁵
- To testpanel/fokusgrupper våren 2022 med ca. 20 deltakere i alderen 24–48 år fra fagorganisert arbeiderklasse, nedre og øvre kulturmiddelklasse.

Analysen har avdekket en tydelig overlapp mellom hvem som hører mest på podkast og hvem som er mest tilbøyelige til å stemme på SV, Rødt og MDG. Dette er velgere med middels til høy utdanning og mer kulturell enn økonomisk kapital (mer utdanning enn penger). I tillegg finnes en stor andel Ap-velgere, ikke minst blant de yngre, som ikke identifiserer seg med de konsernstyrte mediene som dominerer Norge i dag. Når andelen som «hører podkast daglig» er over 30 prosent blant alle i aldersgruppa 18–39 år (Kantar 2021), vil vi anta at andelen er betydelig høyere enn 30 prosent innen vår politiske målgruppe. Podkast vil være et prioritert format i oppstartfasen, men ambisjonen er å utvikle en digital medieplattform med de fleste formater.

Vi vil prioritere yngre målgrupper på «gølv» i arbeidslivet og samarbeide med LO-forbundenes ungdomsutvalg om denne satsingen.



6 VÅRE FORUTSETNINGER FOR Å LYKKES

Vi vil kort beskrive forutsetningene vi har for å realisere ambisjonene for Manifest Media og hvorfor Manifest-miljøet har et unikt og solid grunnlag for å lykkes.

- Tankesmia Manifest Analyse har en unik forankring i grasrotnorge i kraft av sin finansieringsmodell: Det meste av midlene kommer fra over 250 ledd i fagbevegelsen over hele landet, fra privat og offentlig sektor og med en tung overvekt av midler «nedenfra». Grasrotas innflytelse er formalisert i et Fagligpolitisk råd. Vi har siden 2008 produsert pamfletter (av typen «AFP på 1-2-3») som leses, diskuteres og er høyt verdsatt av lokale tillitsvalgte i hele Norge.

Manifest har i 15 år vist at vi kan løfte opp i den nasjonale offentligheten viktige konflikter og stemmer fra «gølv» som ellers ville blitt overhørt.

- I boka *En såkalt drittjobb* (2008) tok Lotta Elstad jobb på et Thon-hotell og gjorde utryggheten for de midlertidig ansatte til en rikspolitisk debatt som førte til lovendring.
- Manifest-rapporten *ISS-metoden* dokumenterte hvordan umenneskelig tempo ga helseskadelige belastninger på hotellansatte etter at ISS-konsernet tok over renholdet i hotellene til Stordalen og Thon. Arbeiderne kom til orde på Dagsrevyen.
- Da Manifests kontaktnett i fagbevegelsen fanget opp rykter om uverdigg behandling av nyankomne øst-europeiske renovasjonsarbeidere i Oslo-området, førte det til en rekke avsløringer som satte «sosial dumping i offentlig regi» på den rikspolitiske dagsordenen.
- Med boka *Kunnskapsbløffen* (2011) ga Manifest stemme til lærere i Osloskolen som for første gang våget å bruke sin ytringsfrihet om de negative konsekvensene for elevene av et prestisjedrevet jag etter testresultater. Disse pedagogene satte dagsordenen for en stor offentlig debatt og senere endringer i Osloskolen

- Manifest har en dokumentert evne til å nå ut til målgrupper på «gølv». Våre debatt- og faktapamfletter formidler kompliserte tema, som pensjon, med utgangspunkt i arbeidfolks egen virkelighet. Hver utgivelse går i flere tusen eksemplarer ut til flere hundre klubber og fagforeninger over hele landet, og de blir lest.

Vår unike plassering i dette landskapet gir oss et nettverk av kontakter og en troverdighet som vil være av stor verdi for å lykkes med redaksjonelle prosjekter som «Gølv».

Ble inspirert av Lottas drittjobb-bok

Dag Terje Andersen med ny lov mot ringevikere



DRITTLJØB: Forfatter Lotta Elstad tok selv jobb på operasjonen ved et Thon-hotell. I boka «En såkalt drittjobb», som kom ut mai i fjor, deler hun om erfaringene. Nå har boka inspirert regjeringen til å foreslå en ny lov. Foto: Lars Myhrén Holand



- Falsk fasadebygging forgifter skolen

Det mener barneskolelærer Vidar Green i Dato.

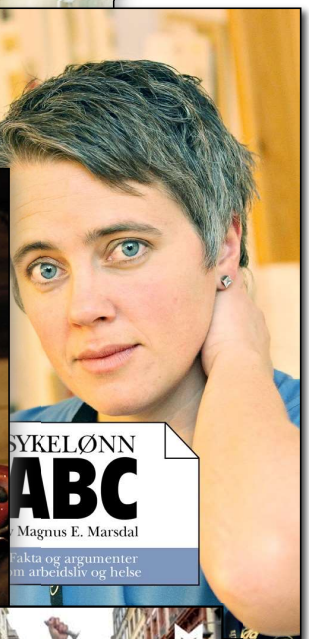
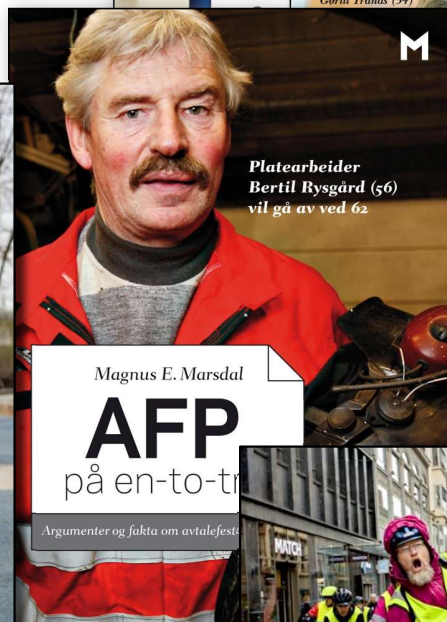


VEKSTLØST: «Kartleggingen blir helt vesentlig, så noen av oss i et skoleteam har jobbet, som legger stort ansvar, men noen skoler ikke aner i det hele tatt, sier lærer Vidar Green om de nasjonale prøvene i lesing, regning og engelsk lesing. Foto: Steinar Buhåm



- Vi har solid erfaring med videoproduksjon, web-tv, podkast og store, profesjonelle scenearrangementer. Blant de ansatte finnes solid journalistisk og publisistisk erfaring fra en rekke ulike sjangre og mediehus.

- Manifest-virksomhetene er partipolitisk uavhengige og har kontaktnett og anerkjennelse på tvers av partier og ideologiske skillelinjer på rødgrønn side. Dette er et godt utgangspunkt for å utvikle en ny medieinstitusjon som må kunne operere helt uavhengig av de spesifikke interessene til de enkelte partier og fagorganisasjoner.





7 NOEN REDAKSJONELLE IDEER OG PROSJEKTER

Her følger eksempler på foreløpige redaksjonelle ideer utviklet gjennom forprosjektet til Manifest Media.

GØLVET

Hvordan er det å jobbe på gølvet, stedet hvor sjefer og systemer kan herse med deg? Denne podkasten fra Manifest Media viser deg skyggesidene av norsk arbeidsliv, sett nedenfra.

- En journalist (helst fulltid) lager en 10-20 minutters dokumentarfortelling om en konkret historie fra arbeidslivet. Anonymt om nødvendig, men alltid kvalitetssikret journalistikk (ikke rykter og partsinnlegg).
- To faste programledere introduserer, diskuterer og analyserer ukas historie ved å holde den individuelle erfaringen opp mot større trender og stridigheter i norsk arbeidsliv.



Språket og perspektivet i denne podkasten skal ikke være som på Fafo-seminar, men mer som språket til målgruppa: Tillitsvalgte og ansatte på gølvet i norsk arbeidsliv. Det gjelder også programlederne.

Gølvet er et ressurskrevende prosjekt. Gevinsten kan bli et unikt bidrag til å revitalisere bruken av det frie ord på gølvet i norsk arbeidsliv. Mange som ellers vil bli «outsiders» i samfunnsdebatten kan her få en deloffentlighet som gir dem en fot innenfor.

KONTROLLEN

– Satireprogrammet som undersøker om alt som skjer går riktig for seg.

- Ukentlig web-tv/video og podkast

Venstresidas eget Nytt på nytt! Aktuelt, satirisk panelprogram med 5080-paret Sturle Vik Pedersen og Markus Gaupås Johansen, dressert av medbergenser Mia Hundvin. Trioen går gjennom de største snakkisene fra uka som har vært og diskuterer om disse sakene har gått for seg slik de burde. 5080-duoen går fra NRK til Manifest Media og får med seg programsjef Mia Hundvin!





MÍMIR OG MARSDAL – den venstrevridde podkasten

- Ukentlig podkast og web-tv/video
- Av og til med «Utfordrende Gjest», a la Øystein Stray Spetalen, Kristin Clemet, Asle Toje.

Foreløpige tema og problemstillinger.

- Har den radikale venstresida egentlig noe troverdig **alternativ til Nato**?
- Venstresidas anstrengte forhold til **maskulinitet** (case: Jon Michelet).
- Venstresidas anstrengte forhold til **elitisme og populisme**.
- Kan ekte sosialister være **middelklasse** og stolt av det?
- **Ytringsfrihet**: Rasistenes skalkeskjul eller venstresidas fanesak?
- **Kommunismen** – var det virkelig bare drit?
- **Hesteskoteorien** om ytre høyre og venstre – litt sann likevel? (Gjest: Kjetil Alstadheim)
- **17. mai spesial**: Feirer ekte sosialister nasjonaldagen?



7 MINUTTER MANIFEST MEDIA / 10 MIN MANIFEST MEDIA (to arbeidstitler)

- Web-TV og podkast

Dagens viktigste sak analysert og kommentert fra venstre. 10 minutter hver morgen, mandag til torsdag. De aller viktigste sakene følges opp og utdypes videre i Mímir og Marsdal og Kontrollen. Til sammen utgjør disse tre «aktualitetsporteføljen» til Manifest Media. Programledere: Journalist **Astrid Hauge Rambøl** og redaktør **Magnus Marsdal**.



BOKKLUBBEN

- Podkast
- Live-arrangementer

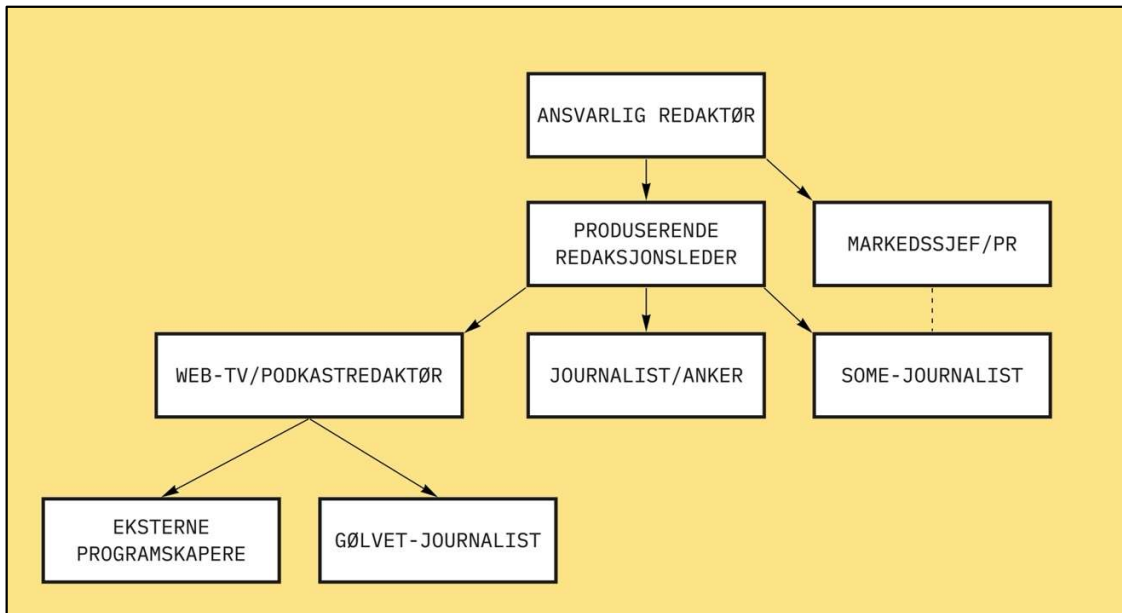
Hør Maria **Navarro Skaranger**, **Zeshan Shakar** og **Yohan Shanmugaratnam** om litteraturen i samfunnet, samfunnet i litteraturen og hva de leser akkurat nå.

Disse tre er rekruttert til Manifest Medias litteratur- og politikksatsing Bokklubben både fordi de er sterke forfattere og fordi de har vist evne til å nå flere publikum, inkludert unge arbeidsfolk med innvandrerbakgrunn, som både skjønnlitteraturen og venstresida har vansker med å nå ut til.





8 KOMPETANSE OG BEMANNING



ORGANISASJONSKART: Denne bemanningen anser vi som minimum for å få Manifest Media i gang. Den utgjør 7 stillinger. Vi har budsjettert med 6 årsverk, fordi to av stillingene lønnes 50 %, mens resten finansieres av Manifest Analyse. Vi har budsjettert med 5 årsverk første år (2023) fordi det tar tid å få alle på plass.

Kjernen i Manifest Media blir en redaksjon som daglig produserer eget stoff i porteføljen «aktualitet» for web-tv, podkast, sosiale medier og egen nettside (tekst). Her inngår redaktør, redaksjonsleder, journalist/anker og some-journalist.

Så blir det en avdeling for porteføljen av podkast og web-tv som ikke er i nyhetsstrømmen. Her inngår tv/podkastredaktør, Gølvjet-journalist, some-journalist og eksterne programskapere (både helt eksterne og eksperter fra tankesmia Manifest Analyse).

Markedssjefen blir sin egen avdeling med ansvar for det forretningsmessige, inkludert PR-arbeid, folkefinansiering, annonseinntekter og forretningsmodellens videre utvikling. Some-journalisten vil bidra i PR-arbeidet.

Rett kompetanse på rett sted blir avgjørende.

- Redaksjonslederen må ha solid journalistfering.
- Markedssjefen må kunne digital markedsføring og fundraising.



- Web-tv/podkastredaktør må ha bakgrunn fra radio og eller TV.
- Some-journalisten må være en samfunnsengasjert «innfødt» fra some-generasjonen.
- De to øvrige journalistene må være effektive, allsidige og selvgående.
- Journalist og forfatter Magnus Marsdal vil fungere som ansvarlig redaktør i oppstartfasen.

Som nevnt: Når to av disse 7 stillingene gjøres til halve stillinger (resten finansiert av Manifest Analyse) kan vi berge oss med 6 årsverk.

9 FORRETNINGSPLAN OG FINANSIERING

Manifest Media vil finansieres med egne inntekter pluss offentlig og privat støtte. Den treårige etableringsfasen blir særlig avhengig av ekstern finansiering, mens vi gradvis utvikler egne inntektsstrømmer.

EGNE INNTEKTER

Egne inntekter genereres via en forretningsmodell med tre faser:

FASE 1, GRATIS TILBUD: Bygg et størst mulig publikum med gratis tilgjengelig innhold av høy kvalitet.

FASE 2, MASSEMARKEDET: Folkefinansiering, billettinntekter og annonseinntekter bygd på suksess i fase 1.

FASE 3, PROFFMARKEDET: Bruk suksessen i fase 1 og 2 som grunnlag for avanserte og innbringende tjenester i form av kurs, konferanse og lignende i «proffmarkedet».

Nærmere om folkefinansiering:

Vi mener det strider mot prosjektets formål å legge Manifest Medias innhold bak betalingsmur. I stedet vil vi satse på folkefinansiering fra frivillige givere via nettløsninger for folkefinansiering, avtalegiro og tilsvarende løsninger. Denne inntektsposten er budsjettert til 1,8 millioner i år tre (2025) og stipulert til 2,4 millioner i 2026.

Vi anser dette som oppnåelig på bakgrunn av følgende:

- Tankesmia Manifest Analyse har allerede lyktes med frivillig finansiering fra flere hundre ledd av fagbevegelsen over hele landet som gir over 5 millioner kroner i året.
- Klassekampens venner samler inn 7,5 millioner i året (fra lesere som allerede betaler 5000 kroner årlig for produktet), som kommer i tillegg til millionene avisa samler inn på sine «aksjekampanjer». Det finnes givervilje på venstresida!



- Politisk orienterte podkaster i mange land finansieres nå ved ulike former for frivillig betaling. Ofte med motytelser som å komme først i køen ved billettsalg, eksklusivt «merchandise» og så videre (se for eksempel The Young Turks, TYT.com).
- Den ledige nisjen til venstre i det digitale medielandskapet er såpass stor at mange vil ønske å bidra til etableringen av et tilbud som Manifest Media.

Nærmere om «proffmarkedet» i fase 3:

En suksess i det digitale mediemarkedet kan ha god synergi med det profesjonelle kursmarkedet, noe danske Altinget/Mandag Morgen er et ledende nordisk eksempel på. På tre års sikt tar Manifest Media sikte på å utvikle en portefølje av ledende kurs og utdanninger rettet mot organisasjoner med betalingsevne. Proffmarkedet inkluderer også muligheten for å levere medieproduksjoner til større aktører som NRK, noe tankesmia Manifest Analyse har gjort ved en rekke anledninger.

Egenfinansiering

De eksisterende Manifest-virksomhetene (Manifest Analyse og Forlaget Manifest) har bidratt og vil bidra økonomisk til etableringen av Manifest Media. Totalt vil dette bidraget ligge rundt 3,1 millioner kroner i perioden 2022–2025.

PRIVAT OG OFFENTLIG STØTTE

Filantropisk støtte

Vi har fått inn 4,5 millioner kroner i støtte til den treårige oppstartfasen fra Gullak Holding AS, som er kontrollert av Stein og Reidun Førde. Donasjonen gis i årlige rater på 1,5 millioner kroner uten politiske eller andre føringer eller forpliktelser. Førde har tidligere støttet Manifest Analyses prosjekter med tilsvarende beløp over tre år.

Manifest Media skal aktivt søke opp flere filantropiske bidragsytere, men har foreløpig ikke budsjettert med slike inntekter. Vi tar sikte på at filantropisk støtte på minimum 1,5 millioner vil la seg opprettholde også etter 2025.

Stiftelsen Fritt ord

Stiftelsen Fritt ord har vedtatt å støtte Manifest Media med 1,5 millioner kroner for 2023 og signalisert en positiv holdning til å støtte også i 2024 og 2025, hvis vi sender nye søknader.

Fagbevegelsen:

Vi håper mange fagorganisasjoner som støtter Manifest Analyse i dag kan bidra med oppstartstøtte i 2023 for å få Manifest Media i gang.

Pressestøtte

Vi tar sikte på å kvalifisere for pressestøtte fra og med 2026.

Budsjettet

Vi har budsjettert nøkternt med totalt 5 årsverk i 2023 og 6 årsverk i 2024 og 2025. Dette er det minimum av bemanning som må til for å få Manifest Media i gang. Den treårige startfasen vil



trekke tunge vekslers på kompetanse, penger, utstyr og lokaler hos de øvrige Manifest-virksomhetene.

MANIFEST MEDIA OPPSTARTÅR 1		
		2023
INNTEKTER		
Sponsorer private og Fritt ord	Innvilget	3 000 000
Oppstart Fagbevegelse	Søkt	2 300 000
Egenfinansiering	Innvilget	1 000 000
SUM BIDRAG		6 250 000
Frivillig folkefinansiering	Budsjettert	255 000
Nettbutikk	Budsjettert	15 000
Reklame	Budsjettert	100 000
Prosjektstøtte	Budsjettert	100 000
SUM INNTEKTER		6 770 000
KOSTNADER		
Lønn og sosiale utgifter	5 årsverk	4 060 000
Honorarer - innhold	Ekstern produksjon	1 200 000
Honorarer - drift (adv, revisor, etc)		60 000
Leie kontorlokaler og studio		250 000
IT-lisenser pub. og CRM		100 000
Design og utvikling web/IT (2 år)	Investering	400 000
Teknisk utrustning TV-studio	Investering	170 000
Innrede og bygge studio	Investering	200 000
Kontorkostnader		100 000
Reiser, møter		70 000
Andre kostnader 1		50 000
Markedsføring, inkludert arrangementer		150 000
SUM KOSTNADER		6 810 000
Netto kontantstrøm		-40 000



NOTER OG REFERANSER

¹ NRK på Marienlyst er ingen motvekt til denne ubalansen. En opptelling blant deltakerne i 298 utgaver av Politisk kvarter og Dagsnytt 18 i 2018 og 2019, utført av studenter i medievitenskap ved Høgskolen i Volda, fant at 63 prosent av eksperter og kommentatorer brukt av NRK kan regnes til «høyreblokken» i norsk politikk, mens 37 prosent søkner til «rødgrønn blokk». På samme tid hadde rødgrønn blokk gjennomgående høyere oppslutning blant velgerne enn høyreblokken. Kilde: «Ute av balanse? Politisk representasjon i debattprogrammer på NRK», rapport nr 6/2020, Manifest Tankesmie.

² Eide, Elisabeth og Tine Ustad Figenschou: «Arbeidsliv, arbeidsfolk og klasse i norske aviser», i Ljunggren, Jørn og Marianne Nordli Hansen (red.): *Arbeiderklassen*. Cappelen Damm Akademisk 2021.

³ Eide og Figenschou.

⁴ Rapport skrevet for Manifest Media av førstelektor ved Høgskolen Kristiania Karl-Fredrik Tangen, 2022.

⁵ Se «Dårlige borgere? Arbeiderklassen i den moderne offentligheten», i Ljunggren og Nordli Hansen (red.) *Arbeiderklassen*, Cappelen Damm 2021.

Fagforbundet Helse, Sosial og Velferd, Oslo

Fra: Kvinner på tvers <kvinner.pa.tvers@gmail.com>
Sendt: tirsdag 20. desember 2022 13:18
Til: kptkontoret@gmail.com
Emne: SØKNAD - KVINNER PÅ TVERS
Vedlegg: KPT30år.docx

Til organisasjoner

Vedlagt er søknad om økonomisk støtte og invitasjon til å delta i arbeidet til Kvinner på tvers.

Kvinner på tvers er ideen om at samarbeid mellom fagforeninger, klubber, kvinneorganisasjoner på tvers, utenfor systemet, formelt og uformelt, er nødvendig for å slå gjennom med kvinners interesser, i smått og stort - på tvers av minoritet og majoritet, på tvers av funksjonsevne, på tvers av seksuell orientering.

Med ønsker om ei riktig god jul <3

Stine Westrum
koordinator
Kvinner på tvers



KVINNER PÅ TVERS 30 ÅR!

VI INVITERER TIL JUBILEUMSKONFERANSE PÅ INGENIØRENES HUS I OSLO 21. OG 22. OKTOBER 2023

Kvinner på tvers er et samarbeid mellom kvinnedominerte fagforeninger, kvinneorganisasjoner og andre interesseorganisasjoner. Mange organisasjoner står bak konferansen hvert år, og deltakerne kommer fra hele landet og fra et bredt spekter av organisasjoner. Arbeidet gjøres av en arbeidsgruppe med representanter for organisasjonene.

Vi inviterer din organisasjon til å støtte oss økonomisk. Kvinner på tvers er helt avhengig av bevilgninger fra organisasjonene for å kunne arrangere konferansen. Kvinner på tvers har alltid avholdt nøkterne konferanser, og det skal vi fortsette med. Små og store bevilgninger er velkomne.

Bevilgninger sendes kontonummer 1813 18 26989, Fagforbundet Helse, Sosial og Velferd, Oslo, «Kvinner på tvers».

Vi vil også veldig gjerne at noen damer fra din organisasjon **deltar i arbeidsgruppa**. Arbeidsgruppa i Kvinner på tvers har sitt oppstartsmøte **6. februar 2023. kl. 16:00**. Arbeidsgruppas oppgave er å planlegge og gjennomføre konferansen og andre aktiviteter gjennom året. Gi oss beskjed på kvinnerpatvers@gmail.com

Med ønske om positivt svar og ei riktig god jul! <3

Stine Westrum

koordinator



Fagbevegelsens pensjonsnettverk

ARRANGEMENTER

VI MENER

OM PENSJON

PENSJONSUTVALGET FOR ALLE

OM OSS

Pensjon for alle presenterer sin alternative
Pensjonsrapport
Tirsdag 6. september



Les mer om lanseringa **her**.

Lenke til lanseringa:

<https://www.youtube.com/watch?v=4gFggJHRZPo>

Det er problemer med lydnivået på opptaket.
Dette jobber vi med.

Les og last ned hele rapporten **her**.

Les og last ned Pensjon for alles
høringssvar til NOU 2022:7 **her**.



Pensjon for alle

- fagbevegelsens eget pensjonsnettverk
stiftet 18. mars 2019

Pensjon for alle er et nettverk for alle nivåer i fagbevegelsen. Både klubber, foreninger og forbund kan tilslutte seg.

Pensjon for alles formål er:

- **Langsiktig kamp for en rettferdig, trygg og solidarisk pensjon.**

Alle skal sikres en pensjon å leve av, også de som må gi seg tidlig i arbeidslivet. Uføres trygder og pensjoner må sikres. Disse målene kan bare sikres gjennom velferdsstaten og kollektive ordninger.

- **Skolering om pensjonssystemet.**

Kunnskap om pensjonssystemet er avgjørende for å vinne kampen om en rettferdig, trygg og solidarisk pensjon.

På nettsidene våre finner du:

- informasjon om hvordan du kan bestille fordrag fra oss
- informasjon om hvordan din forening/klubb kan tilslutte seg nettverket og gi økonomisk støtte
- informasjon fra tidligere arrangementer, lenker til artikler, rapporter, m.m.

**Velkommen med i kampen for en
rettferdig, trygg og solidarisk
pensjon for alle!**

Postadresse

Pensjon for alle
c/o NTL Sentralforvaltningen
Torggata 12
0181 Oslo
Norway

Telefon

930 24 420

E-post

post@pensjonforalle.no

Kontonummer:

1813 10 89623

**Organisasjonsnumm
er:**

922 644 268



Hvem er vi?

Fattighuset er en frivillig organisasjon som hjelper vanskeligstilte mennesker i Oslo med mat, klær og annen støtte.



Fattighuset

@fattighuset · 4,6 48 anmeldelser · Lokal bedrift

[Startside](#)[Anmeldelser](#)[Videoer](#)[Bilder](#)[Flere ▾](#)

...

Om

[Se alle](#)

■ Grønlandsleiret 39 0190 Oslo

■ BANK: 1503 23 49002 ,VIPPS : 12901
Det kan også sendes faktura ved henvendelse

■ Vi har matutdeling, på onsdager og fredager 11.00 - 13.00 (kølapper deles ut fra kl.09:00)

■ 32 236 personer liker dette

■ 31 892 følgere

■ 253 personer har sjekket inn her

■ 478 95 268

■ fattighuset@yahoo.com

■ **Stengt nå**
09:00–15:30 ■

■ Lokal bedrift

Bilder

[Se alle](#)**Fattighuset**

2 d · 🌐

Hei alle sammen 😊
Vi pakker fortsatt like mange poser med mat til våre gjester, og mangler nok en gang poser.
Vi lurer på om det er et firma som har mulighet til å gi oss plastposer? En annen ting vi trenger er servietter til vår pizzauddeling til gjestene i matkøen, om noen har det til overs.
Noen få eller mange, alt hjelper!

189

20 kommentarer 46 delinger

 Liker Kommenter

Mest relevante ■

**Saman Alikhani**

Hei.
Kom innom folkets kebab helsfy. Så kan dere få et par esker med poser av oss.
Mvh Saman. Folkets Kebab Norge

2 d

166



Forfatter

Fattighuset

Saman Alikhani Hjertelig takk, vi tar kontakt til uka



2 d

2

Vis 6 kommentarer til

**Fattighuset**

2 d · 🌐

Se mer fra Fattighuset på Facebook

[Logg inn](#)

eller

[Opprett ny konto](#)

videoer

Se alle



Vi ønsker dere alle en riktig god & fredf...

32

700 visninger · for 2 år siden

Sider som denne siden liker



Peppes Pizza (Ensjø)



Nordea Norge



NRK Stor-Oslo



Aftenposten Oslo



Stiftelsen Retretten.

Gjennomsiktighet på sider Se alle

Facebook viser informasjon for å hjelpe deg med bedre å forstå formålet med en side. Se handlinger som har blitt utført av de personene som administrerer og publiserer innhold.

Siden ble opprettet 16. juni 2010

Informasjon om data for sideinnsikt · Personvern · Betingelser · Annonsering · Annonsevalg · Informasjonskapsler · Mer · Meta © 2023

Vi tar ikke i mot brukte klær og sko nå, pga manglende kapasitet- og lagringsplass

15

1 deling

Liker

Kommenter



Fattighuset

24. desember 2022 kl. 12:09 · 🌐

Hjertelig takk til alle som har støttet oss det siste året ! ❤️
Pågangen hos oss har vært enorm både av gjester, givere og folk som har ønsket å arbeide som frivillig.
Vi har alle sett viktigheten av å dra lasset sammen.
Lille julaften slo vi nok en rekord i antall gjester i køen, langt over 900 personer kom for å hente mat.
KISTEFOS ga oss en fantastisk gave på 1 million kroner, dette ble brukt til matgavekort a kr 1000 som gjestene som kom for å hente mat fikk i julegave.... Se mer



409

26 kommentarer 12 delinger

Liker

Kommenter

Mest relevante



Maroun El-Hayek

Kan man vippse penger til dere? Eller er deg for sent?

3 u

3

Mest relevante er valgt, og noen svar kan derfor være filtrert bort.



Forfatter

Fattighuset

Maroun El-Hayek Det går helt greit, Fattighuset holder åpent hele året ❤️

3 u



Vis 2 svar til

Se mer fra Fattighuset på Facebook

Logg inn

eller

Opprett ny konto

Vi har også hatt mange andre hyggelige folk innom, en av dem var Ali Said fra Egon Byporten, som leverte gavekort.

Gry Walstad, leder for inkludering og mangfold i Skanska Norge viste flott giverglede og leverte 160 pakker til små og store.... [Se mer](#)



👍❤️ 243

3 kommentarer 6 delinger

Liker

Kommenter

Mest relevante



Almira L. Berbati Berbati

Det var kjempe hyggelig og være der og dele ut glede. Dere gjør en viktig og god jobb, respekt til dere som er der hver dag ❤️❤️❤️

3 u

[Vis 2 kommentarer til](#)



Fattighuset

15. desember 2022 · 🌐

Vi har så mange flotte og hyggelige mennesker som kommer på besøk til oss. Vi greier dessverre ikke alltid å få takket hver og en personlig pga den store arbeidsmengden vi står i nå. Vi hadde ikke greid å holde på slik vi gjør og kunne hjelpe så mange, om vi ikke hadde så mange fantastiske støttespillere. Noen av de fine folkene som tok turen innom oss i dag, var representanter for UNION, Ferner Jacobsen AS, hendrixhair og Northug.

Vi er både rørt og takknemlig for all støt... [Se mer](#)



Se mer fra Fattighuset på Facebook

Logg inn

eller

Opprett ny konto

  941 14 kommentarer 24 delinger

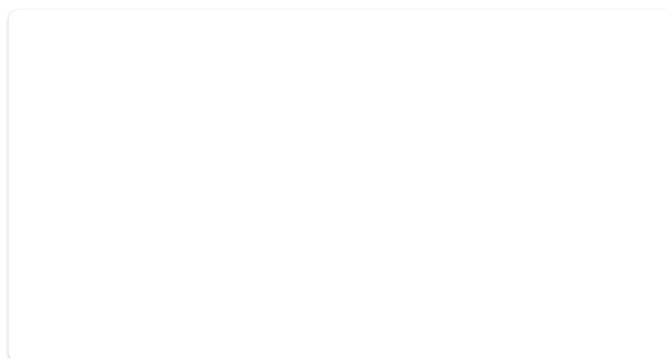
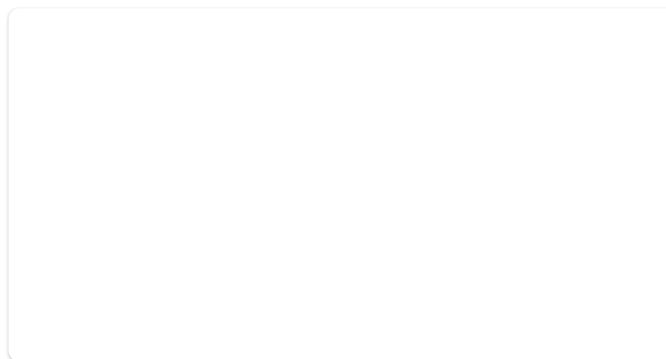
Liker Kommenter

Mest relevante

 **Elin Kristiansen**
Dette er så bra, så godt! Men det burde ikke være nødvendig i vårt søkkrike land.

4 u

Vis 10 kommentarer til



Se mer fra Fattighuset på Facebook