



FAGFORBUNDET

Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo

Informasjonsplan 2019 – 2020

Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo





Innledning

Fagforbundet Oslo er en medlems- og interesseorganisasjon med klare politiske mål og meninger på mange samfunnsområder. God informasjon og kommunikasjon, internt og eksternt, er et virkemiddel for å få gjennomslag for våre standpunkter, kjempe for våre medlemmer og nå våre kortsiktige og langsiktige mål. Informasjonsplanen skal bidra til at vi når våre organisatoriske, politiske, faglige og ideologiske mål.

Det viktigste informasjonsmålet den neste perioden er at Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo skal bli mer proaktive i media. Digitale kanaler er viktig, men det er enda viktigere å være med å prege debatten, noen ganger sette dagsorden og synliggjøre saker som blir diskutert rundt lunsjbordet blant våre medlemmer.

Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo skal være der medlemmene og de tillitsvalgte er. Blant våre digitale kanaler når vi flest medlemmer og tillitsvalgte på nettsidene og Facebook. Derfor vil disse to kanalene bli prioritert. Vi skal finne, og vise fram de gode historiene om den formidable jobben de tillitsvalgte og organisasjonen gjør hver dag for medlemmene. Vi skal fokusere på de positive sakene og skryte av våre seiere.

Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslos viktigste målgrupper er medlemmene og tillitsvalgte. Vi skal støtte opp om begge gruppene. I tillegg har forbundet flere andre målgrupper: Media, næringslivet, arbeidsgivere, potensielle medlemmer, interesserorganisasjoner, Oslo kommune, politikere, politiske partier, myndigheter, Fagforbundet og andre relevante aktører.





Media

Mål: Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo skal etterstrebe å ha dialog med aktuelle medier i Oslo. Med dette etablere kontakt som gjør at fagforeningen blir en naturlig part å kontakte ved saker innenfor vårt organisasjonsområde.

- **Tiltak 1:** Medieansvarlig skal ta kontakt med aktuelle medier for å ytre fagforeningens synspunkt i saker som er aktuelle.
- **Tiltak 2:** Fagforeningen skal i løpet av perioden skrive fire leserinnlegg som skal forsøkes publiserte i aktuelle medier.

Nett

Mål: Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo skal være synlig på nett og i sosiale medier.

- **Tiltak 1:** Alle kurs og aktiviteter i regi av fagforeningen skal legges inn i kalender på nettsiden.
- **Tiltak 2:** Fagforeningen skal publisere artikler etter årshjul utarbeidet av Fagforbundet Oslo.
- **Tiltak 3:** Fagforeningen skal arrangere julekalender på facebook siden i desember.
- **Tiltak 4:** Yrkesseksjon, utvalg og klubber skal bidra med innholdsproduksjon til sosiale medier.
- **Tiltak 5:** Det skal skrives artikler til egen nettside om de viktigste seiere for medlemmene.
- **Tiltak 6:** All kontaktinformasjon på nettsiden til fagforeningen skal gjennomgås 1. mars, 1. juni, 1. september og 1. desember.

Skolering

Mål: Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo skal ha skolerte tillitsvalgte i fagforeningen som har kunnskap om mediehandtering o.l.

- **Tiltak 1:** Fagforeningen skal sende representanter til aktuell skolering i regi av Fagforbundet Oslo.

