

Sak 8

Informasjonsplan 2026 – Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo

Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo er en medlems- og interesseorganisasjon med tydelige politiske mål og verdier. God kommunikasjon – internt og eksternt – er et avgjørende virkemiddel for å få gjennomslag for våre standpunkter, styrke medlemmene og nå våre kortsiktige og langsiktige mål.

Informasjonsplanen skal bidra til at vi når våre organisatoriske, politiske, faglige og ideologiske mål gjennom strategisk og målrettet kommunikasjon.

Vi skal være der medlemmene og tillitsvalgte er – på nettsider, Facebook, Instagram og i relevante digitale fora. Disse kanalene prioriteres, og ungdomsutvalget fortsetter med egen Instagramkonto for målrettet kommunikasjon. Vi skal løfte fram de gode historiene om den viktige jobben tillitsvalgte og organisasjonen gjør hver dag, synliggjøre positive saker og feire våre seire.

Viktigste målgrupper

- Medlemmer og tillitsvalgte
- Media, arbeidsgivere, politikere, Oslo kommune
- Potensielle medlemmer og samarbeidspartnere

Overordnede mål

- Øke synlighet og engasjement i digitale kanaler.
- Skape helhetlig informasjonsflyt mellom nettside, sosiale medier og presse.
- Bygge tillit og styrke fagforeningens posisjon som en tydelig stemme i samfunnsdebatten.
- Øke rekruttering gjennom målrettet kommunikasjon.
- Opprettholde og styrke dialog med lokale medier.
- Medlemsansvarlig tar kontakt ved aktuelle saker for å fremme fagforeningens synspunkt.
- Utarbeide pressemeldinger ved større seire eller viktige politiske saker.

Nettside

- Kvartalsvis oppdatering av kontaktinformasjon (mars, juni, september og desember).
- Publisering av minst 10 artikler om suksesshistorier, faglige seire og aktuelle kurs.

Sosiale medier

- Facebook og Instagram (inkl. ungdomsutvalgets konto).



- Minimum 2–3 innlegg per uke med variert innhold:
 - Nyheter og politiske saker
 - Historier fra medlemmer og tillitsvalgte
 - Visuelt innhold (bilder, reels, infografikk)
- Bruk av storis og korte videoer for å øke engasjement.

Retningslinjer

- Prioriter saker som berører medlemmene direkte.
- Bruk visuelt innhold for å øke engasjement.
- Sørg for en enhetlig tone og profil i alle kanaler.
- Følg Fagforbundets retningslinjer for SOME og mediehåndtering.

Skolering

- Tillitsvalgte skal skoles i mediehåndtering og bruk av sosiale medier.
- Delta på kurs i regi av foreninga og Fagforbundet Oslo.

Oppfølging og evaluering

- Kvartalsvis evaluering av informasjonsplanen og justering av temaer.
- Måling av engasjement (likes, delinger, kommentarer) og trafikk til nettsiden.
- Årlig rapport til styret med forslag til forbedringer.

