



FAGFORBUNDET

Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo

Informasjonsplan 2023 Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo





Innledning

Fagforbundet Oslo er en medlems- og interesseorganisasjon med klare politiske mål og meninger på mange samfunnsområder. God informasjon og kommunikasjon, internt og eksternt, er et virkemiddel for å få gjennomslag for våre standpunkter, kjempe for våre medlemmer og nå våre kortsiktige og langsiktige mål. Informasjonsplanen skal bidra til at vi når våre organisatoriske, politiske, faglige og ideologiske mål.

Det viktigste informasjonsmålet den neste perioden er at Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo skal bli mer proaktive i media. Digitale kanaler er viktig, men det er enda viktigere å være med å prege debatten, noen ganger sette dagsorden og synliggjøre saker som blir diskutert rundt lunsjbordet blant våre medlemmer.

Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo skal være der medlemmene og de tillitsvalgte er. Blant våre digitale kanaler når vi flest medlemmer og tillitsvalgte på nettsidene og Facebook. Derfor vil disse to kanalene bli prioritert. Ungdomsutvalget har også en Instagramkonto som bør videreutvikles. Vi skal finne, og vise fram de gode historiene om den formidable jobben de tillitsvalgte og organisasjonen gjør hver dag for medlemmene. Vi skal sette søkelys på de positive sakene og skryte av våre seiere. Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslos viktigste målgrupper er medlemmene og tillitsvalgte. Vi skal støtte opp om begge gruppene. I tillegg har forbundet flere andre målgrupper: Media, næringslivet, arbeidsgiver, potensielle medlemmer, interesseorganisasjoner, Oslo kommune, politikere, politiske partier, myndigheter, Fagforbundet og andre relevante aktører.

Media

Mål: Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo skal fortsette å ha dialog med aktuelle medier i Oslo. Med dette etablere kontakt som gjør at fagforeningen blir en naturlig part å kontakte ved saker innenfor vårt organisasjonsområde.

Tiltak 1: Medieansvarlig skal ta kontakt med aktuelle medier for å ytre fagforeningens synspunkt i saker som er aktuelle.

Tiltak 2: Fagforeningen skal i løpet av perioden skrive leserinnlegg som skal forsøkes publiserte i aktuelle medier.



FAGFORBUNDET

Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo



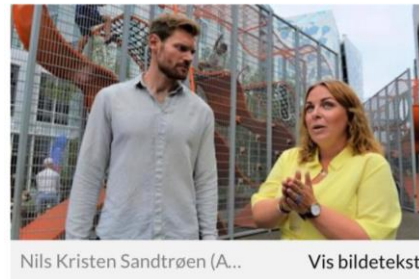
Dagsavisen Nyheter • Debatt • Kultur

OSLO Sport Fotball Nyheter Byløvene Navn i nyhetene By

Berit Tevik forteller at barnehageansatte fortviler over bemanningskrise og koronasituasjonen. (Fagforbundet)

For mange elever betyr det at det ikke lenger er deres faste lærere som kjenner elevene og deres behov, som står for undervisningen.

FriFagbevegelse



Døgnåpne barnehager:

Fagforbundet og Ap kritiserer forslag om døgnåpent barnehagetilbud

Nett

Mål: Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo skal være synlig på nett og i sosiale medier.

Tiltak 1: Alle kurs og aktiviteter i regi av fagforeningen skal legges inn i kalender på nettsiden og Facebook.

Tiltak 2: Fagforeningen skal arrangere julekalender på facebooksidene i desember

Tiltak 3: Yrkesseksjon, utvalg og klubber skal bidra med innhold til sosiale medier.

Tiltak 4: Oppfordre tillitsvalgte til å skrive artikler eller leserinnlegg som kan publiseres på nett, sosiale medier eller sendes til avisredaksjoner.

Tiltak 5: All kontaktinformasjon på nettsiden til fagforeningen skal gjennomgå 1.mars, 1. juni, 1. september og 1. desember.

Tiltak 6: Alt av innhold på nettsidene våre skal også publiseres på Facebooksidene til fagforeningen.

Skolering

Mål: Fagforbundet Barn og Oppvekst, Oslo skal ha skolerte tillitsvalgte i fagforeningen som har kunnskap om mediehandling o.l.

Tiltak 1: Fagforeningen skal sende representanter til aktuell skolering i regi av Fagforbundet Oslo.