

TARIFFMAKT OG ORGANISASJONSBYGGING 2024

Fagforbundet Nordland, med fagforeninger og fylkeskrets, vil i 2024 følge opp og utvikle det allerede gode oppsøkende virksomheten, synligheten og vervearbeidet. Vi skal settes inn ekstra innsats der erfaringene fra Tariffmaktprosjektet i 2022 viste oss utfordringer og forbedringspotensialer.

Det er utarbeidet gode verktøy som vil videreutvikles gjennom bruk. Det avholdes veiledningsmøter mellom fylkeskretsen og fagforeningene for å bidra til kunnskapsdeling.

Følgende dokumenter er en del av dette arbeidet:

- Rundskriv fra forbundet angående måltall for verving
- Fastsatte måltall Fagforbundet Nordland 2024
- Registrering tariffmakt – exelboka i Teams under fagforeningsteamet. Gjennom bruk av exelboka skal arbeidsplassbesøk, studiesteder/skoler, utviklingen av tillitsvalgte, medlemsutvikling, tariffavtaler og ikke minst vervepotensiale registreres.

Målsetting for 2024

- ❖ 100 % av arbeidsplassene i Nordland skal besøkes
- ❖ 200 % gjenbesøk/totalbesøk på arbeidsplassene
- ❖ Besøke arbeidsplasser gjennom hele året og ivareta intensjonene i «Fagforbundsukene»
- ❖ 100 % av alle studiesteder/videregående skoler med studenter/elever i vårt organisasjonsområde skal besøkes
- ❖ Nedsatte vervemål for forbundet og fagforeningene følges opp
- ❖ Vi må forbedre arbeide i å beholde medlemmene gjennom god oppfølging og gode rutiner
- ❖ Alle arbeidsteder skal gjennomgås og det skal kreves tariffavtale der dette mangler
- ❖ Mangfolds og inkluderingskontaktene skal være den del av organisasjonsarbeidet
- ❖ Det videreutvikles og tilbys veiledning i verving og oppsøkende virksomhet for tillitsvalgte og det verktøykassen for verving oppdateres. Synlig på arbeidsplassen videreføres og utvikles.
- ❖ Følge opp tillitsvalgte i klubbene og fagforeningstyrer. Ivareta intensjonen i «Tillitsvalgt uka». Vi må sammen sørge for at tillitsvalgtordningen er best mulig.
- ❖ Være en del av LO s sommerpatrulje og delta på/arrangere lærlingepatroljer
- ❖ Vurdere lokal/regional deltagelse på Yrkesmesser
- ❖ Synliggjøre yrkesgruppene/fagene gjennom blant annet «Rett person på rett plass».
- ❖ Sikre synlighet og påvirkning gjennom SOME og media
- ❖ Utvikle opplæringstiltak og sikre god skolering på alle nivå

Fagforbundet Nordland setter av ressurser i budsjettet for å kunne bistå fagforeningene med besøk fortløpende.