
Notat

Til: Fagforbundet Nordland

Kopi til: Kompetansesenteret i Nordland.

Fra Sissel-Anne Clausen

| Saksnr. / Arkivkode | Avdeling/Enhet | Dato |
|----------------------|-----------------------|------------|
| 22/1674 - 2 / FE-030 | Fagforbundet Nordland | 09.03.2022 |

Valgkampstrategi Fagforbundet Nordland 2023

Valgkampstrategien til Fagforbundet Nordland bygger på alle de erfaringer vi har fra tidligere valgkamper.

1. Fagforbundet Nordland, her under forbundsregionen og fagforeninger, i samarbeid med kompetansesenteret skal aktivt arbeide for at flest mulige kommuner i Nordland og Fylkeskommunen blir styrt av et rød/grønt flertall, i tråd med Fagforbundets politikk.
2. Fagforbundet Nordland skal delta aktivt i Kirkevalget.
3. Valgkamputvalget består av fylkesleder og begge nestlederne. Ved behov kan valgkamputvalget opprette arbeidsgrupper. Utvalget koordinerer valgkamparbeidet og rapporterer til regionstyret.
4. Fagforbundet Nordland arbeider aktivt for å etablere godt og bredt samarbeid på sentrum/venstresiden av norsk politikk.
5. Alliansebygging med fagmiljøer, organisasjoner og aksjonsgrupper prioriteres.
6. Det utvikles et valgkampopplegg som bygger på de gode erfaringene fra tidligere valgkamper i Fagforbundet Nordland.
7. Det utarbeides ordførerløfte, politiske avtaler, spørsmål til de politiske partier/lister/kandidater på saker som Fagforbundet er opptatt av.

8. Fagforbundet Nordland skal bistå fagforeningen i skolering av tillitsvalgte i forbindelse med valgkampen.
9. Ringeprojektet gjennomføres i hele regionen. Fagforbundet Nordland har som mål å starte opp 1.mars 2023.
10. Fagforbundet Nordland skal ha stor digital aktivitet. Viktig for å kunne spre det budskapet vi ønsker, ut til flest mulig.
11. Utvikle en egen mediestrategi. Strategien skal være klar innen 2022.
12. Fagforbundet Nordland utpeker en person i regionen som får ansvar for media håndteringen og digital aktivitet under valgkampen. Denne personen skal gi råd og bistå fagforeningen og forbundsregionen, hvis det oppstår utfordringer med media.
13. Relevante rapporter/evalueringer tas frem i det videre arbeidet.
14. Tilbud til tilstedeværelse fra Fagforbundet Nordland til lokalfagforeninger skjer i to puljer. Det utarbeides en oversikt over valgkampaktiviteter.
 - Pulje 1:** mai/juni gjennomføres en valgkampturne i hele Nordland.
 - Pulje 2:** august/september arrangerer fagforeningene lokal aktivitet for å holde opp trykket inn mot valgdagen. Forbundsregionen er tilgjengelig for fagforeningene.
15. De politiske hovedprioriteringer for Fagforbundet Nordland vil være:
 - Flest mulig rød/grønne styrte kommuner. Øke antall kommuner fra forrige valg.
 - Fortsatt rød/grønt flertall i fylkeskommunen.
 - Flest mulig medlemmer i kirkelig fellesråd som støtter Fagforbundets politikk.
 - Offentlige tjenester i egen regi.
 - Rett person på rett plass – oppgavedeling.
 - Likeverd og likestilling
 - Utjevne sosiale ulikheter.
 - Heltid

Her vil også de nasjonale prioriteringene komme inn når de er vedtatt.

Sissel-Anne Clausen
nestleder