

Mediestrategi og informasjonsplan for Fagforbundet Nordland





INNHold

INNLEDING	2
MEDIESTRATEGI OG KONTAKTINFORMASJON	3
MEDIA: AVISER/NETTAVISER OG NYHETSBYRÅ	3
MEDIA: SOSIALE MEDIA (SOME) OG NETTSIDER	4
TARIFFOPPGJØR	6
FAGLIGPOLITISK ARBEID OG VALGKAMP	7
SKOLERING OG VEILEDNING	8

INNLEDING

Fagforbundet Nordland er en medlems- og interesseorganisasjon med klare politiske mål og synspunkter på mange samfunnsområder. God informasjon og kommunikasjon, internt i organisasjonen og eksternt til alle, er et avgjørende virkemiddel for å få gjennomslag og for å øke organisasjonsgraden. Denne mediestrategi og informasjonsplan skal bidra til at vi når våre mål. Målene innarbeides i fylkeskretsens tiltaksplan årlig.

Hele organisasjonen skal være forberedt og støtte opp under budskapet når det er behov. Da blir det viktig å systematisere og koordinere informasjonsarbeidet i fylkeskretsen, fagforeningene, yrkesseksjonene og utvalgene.

Fagforbundet Nordland viktigste målgruppe er medlemmene og tillitsvalgte. Vi skal støtte opp om begge gruppene. I tillegg har forbundet flere andre målgrupper: Media, næringslivet, arbeidsgivere, potensielle medlemmer, interesserorganisasjoner, kommunene, politikere, politiske partier, myndigheter og andre relevante aktører.



Denne planen beskriver Fagforbundet Nordland sine mål og tiltak innen kommunikasjon- og informasjonsarbeidet. Kommunikasjon skal være en selvfølgelig del av all planlegging og et nødvendig virkemiddel for Fagforbundet Nordland

MEDIESTRATEGI OG KONTAKTINFORMASJON

Media er avgjørende for å synliggjøre våre kampsaker, vise medlemmene hva vi får gjennomslag for samt fortelle historien om hvor viktig det er å være organisert. Media kan også noen ganger være utfordrende, både for å holde oss koordinert, samt sikre oss at vi fremmer et felles budskap.

I Fagforbundet Nordland har vi oppnevnt en presseansvarlig som har all koordinering med media. Dette er den ene nestlederen.

Kontaktinformasjon presseansvarlig:

Line Tollefsen

Mobil: 413 38 437

e-post: lit@fagforbundet.no

line.tollefsen@fagforbundet.no

MEDIA: AVISER/NETTAVISER OG NYHETSBYRÅ





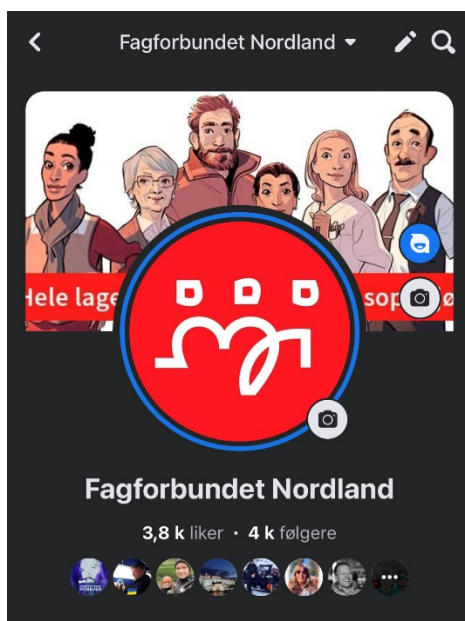
Media er avgjørende for å synliggjøre våre kampsaker, vise medlemmene hva vi får gjennomslag for samt fortelle historien om hvor viktig det er å være organisert.

Mål

- ✓ Fagforbundet skal være synlig i regionale og lokalavisene. Vi skal sette våre prioriterte saker på dagsorden.
- ✓ Aktuelle saker skal fortløpende vurderes for redaksjonelt innsalg og/eller debattinnlegg.
- ✓ Gladsaker, fremsatte krav og seire for våre medlemmer og prinsipielt viktige saker skal vurderes som innsalg til lokalaviser og/eller Fagbladet.
- ✓ Sende inn å skrive om debattinnleggene som sendes fra informasjonsavdelinga i Fagforbundet.
- ✓ Fylkeskretsen skal skrive en artikkel/innlegg hver måned. Dette må være en god blanding mellom samfunnspolitisk, overordnet, yrkespolitisk, ungdomspolitikk, uføre og pensjonistsaker. Fagforeningene, fylkesstyret, yrkesseksjonene, ungdomsutvalg og pensjonist og uføreutvalg bidrar fortløpende.

MEDIA: SOSIALE MEDIA (SOME) OG NETTSIDER





Informasjonsarbeid digitalt er langsiktig arbeid. Digitale plattformer er ikke i konkurranse med hverandre, men skal koordineres slik at budskapet blir mest mulig slagkraftig. Det er en stor fordel at digitale kanaler er driftet i egenregi, noe som blant annet innebærer at vi selv bestemmer budskapet.

Nettsiden er navet i det digitale informasjonsarbeidet. Det er viktig å ha en oppdatert nettside med riktig informasjon slik at medlemmene finner det de leter etter. Nettsiden er vår viktigste kanal og vårt ansikt utad. Slik bør det fortsette å være.

Facebook er en ideell kanal for å spre egenprodusert innhold, som for eksempel nyhetssaker, videoer og annet materiell. Facebook har blitt en av de viktigste nyhetskanalene til folk flest. På sosiale medier er det Facebook som er den viktigste kanalen og hvor vi når flest medlemmer.

Fagforbundet Nordland skal være synlige på nett og sosiale medier. Fylkeskretsen skal ha nettside med nyhetssaker, kalender og oppdatert kontaktinformasjon.

Prioriterte kanaler i Fagforbundet Nordland:

- Nettside
- Facebook
- Instagram
- TikTok
- Twitter



Mål

- ✓ Alle kurs som fylkeskretsen har ansvaret for skal legges ut i kalenderen på nettsidene.
- ✓ Medieutspill fra fylkeskretsen og fagforeningene i pressen skal publiseres på sosiale medier fortløpende.
- ✓ Fylkeskretsen oppdaterer Facebook og Instagram fortløpende
- ✓ Det publiseres innhold på TikTok og Twitter
- ✓ Fagforeninger bidrar til å lage innhold til sosiale media
- ✓ Yrkeseksjoner og utvalg skal bidra med innholdsproduksjon til sosiale medier



TARIFFOPPGJØR





Det aller viktigste for mesteparten av våre medlemmer er tariffoppgjør og resultatet som foreligger til uravstemning. Oppgjøret påvirker lommeboka til folk flest, og saker om tariffoppgjøret blir lest av mange. Derfor må informasjonsarbeidet rundt oppgjørene settes i system og styrkes.

I hvert tariffoppgjør må Fagforbundet forberede seg på at det kan bli streik. Arbeidet med streikeuttak er krevende i alle tariffområder, men det må aldri være tvil om at forbundet er beredt til å iverksette arbeidskamp hvis det blir nødvendig. Å være synlig i media og digitalt er viktig for å formidle hvorfor vi har gått til streik og hva som er våre krav. Derfor er det en egen del om streik i denne informasjonsplanen.

Mål

- ✓ Alle medlemmer skal få god informasjon i forkant, under og etter tariffoppgjør, og hvis det eventuelt blir streik.
- ✓ Fagforbundet Nordland skal synliggjøre de største tariffoppgjørene som angår deres medlemmer. Det er viktig å informere om de nasjonale vedtakene i forbunds og landsstyret.
- ✓ Mobilisere våre medlemmer til å stemme i uravstemninger.

FAGLIGPOLITISK ARBEID OG VALGKAMP



Medlemmenes arbeidshverdag styres av politiske vedtak. Hvem som bestemmer i kommunestyret, fylkestinget, sametinget, Kirken eller Stortinget har betydning. Vi må være opptatt av å få gjennomslag for våre saker, men viktigst av alt vi må mobilisere medlemmene våre til å bruke stemmeretten.

- ✓ Dele og spre «Bruk stemmeretten» kampanjer
- ✓ Ta i bruk LO brosjyre
- ✓ Lage egne brosjyrer og informasjon ved behov
- ✓ Flest mulig skal delta i digitalt 1.mai tog, dele og kommentere innlegg på fagforeningens sider og grupper, samt sine egne private sider.
- ✓ Fagforbundet Nordland og fagforeningene skal ringe alle medlemmer og oppfordre dem til å bruke stemmeretten ved kommune, fylkesting, stortings, sametings og kirkevalg
- ✓ Informere om Fagforbundets kampsaker og kravene fra medlemmene
- ✓ Dele ordførerløftet på nettsider og sosiale medier
- ✓ Sende inn saker til aviser hele året med politiske budskap lokalt og regionalt
- ✓ Koordinere medieutspill og kampanjer med LO

SKOLERING OG VEILEDNING

Fagforbundet Nordland vil heve kunnskapen og ferdighetene til tillitsvalgte innen mediarbeid eller nettkommunikasjon.

Mål

- ✓ Informasjonsarbeidet i Fagforbundet Nordland skal ha høy faglig kvalitet og fylkeskretsen/fagforeningene
- ✓ Fylkeskretsen tilbyr fortløpende veiledning i mediehåndtering, digitale plattformer og skriving av pressemeldinger og leserinnlegg.
- ✓ Det settes opp digitale tilbud tilpasset mediehåndtering

